

Рібейро Рамос Олена,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу та туризму
Маріупольський державний університет
olena.ribeiro-ramos@mdu.in.ua
<https://orcid.org/0000-0002-6061-6873>

АКТУАЛІЗАЦІЯ ПИТАНЬ ТУРИЗМУ ПОСТВОЄННОГО ЧАСУ

Глобальне загострення ситуації у сфері туризму склалося під дією штучного фактору - пандемії COVID-19, при цьому Україна не була виключенням із процесів глобалізованого світу. Згодом додалися фактори геополітичного та гео економічного впливу, дія яких поглибилася з початком та під впливом повномасштабного воєнного вторгнення, економіко-соціальний вплив якого має локалізований характер. За таких умов, туристичний бізнес розпочав вдаватися до пошуку шляхів адаптування, акумулювання, реалізації ідей та зухвалих цілей у поточному періоді, втілюючи та випробуючи різні інноваційні технології, щоб у мирному житті туризм міг стати більш популярним, цікавим, унікальним і, головне, безпечним [1, с. 170].

Віртуальні технології дали потужний поштовх туристичній революції, особливо розвитку віртуального туризму, який поєднує мережеві технології, 3D-візуалізацію, AR/VR, географічні інформаційні технології та традиційний туризм [2, с. 339].

Інтеграція цифрових нововведень підвищує якість туристичних послуг та допоможе сформувати кращу туристичну індустрію. Розвиток технології Big Data, Block Chain, Intelligent Robots у сфері туризму допомагає прискорити розвиток Artificial Intelligence. Технології віртуалізації будуть продовжувати глибше інтегруватися з туристичним ринком, надавати інтелектуальні, зручні та якісні туристичні послуги, а також поширювати інноваційні форми ведення бізнесу. На основі даних про користувача системи AI можуть запропонувати персоналізовані пропозиції щодо маршруту, готелів, ресторанів та інших послуг. Також системи штучного інтелекту можуть аналізувати відгуки користувачів, щоб зрозуміти їх вподобання та вимоги до послуг, та враховувати це при підборі пропозицій для інших користувачів [3], інноваційні рішення повинні враховувати неординарні виклики та умови, що постали перед країною. Для України сформована унікальна можливість здійснити «цифровий стрибок» [4], дозволивши розкрити туристичний потенціал поствоєнного часу наступним чином:

- підвищити доступність до інформації завдяки розвитку Smart-інфраструктури (мультифункціональні кіоски, розумні вуличні зупинки та ін.), масової інтеграції технології 5G до сфери туристичних послуг, завдяки чому мобільні пристрої будуть надавати туристам безпрецедентний швидкісний доступ до інформації про місця, подорожі, готелі, ресторани, туристичні атракції, місця громадського користування (фонтани з питною водою тощо);

- удосконалити комп'ютерні платформи бронювання та планування подорожей для покращення логістики найскладнішого маршруту, підвищення зручності та зменшення часу обслуговування, зниження витрат на паперову документацію, уникнення шахрайства з квитками, обману з орендою та оплатою місць перебування, туристичного продукту;

- розширити можливості віртуальних екскурсій та цифровізації, зокрема, залучення мультимедійної голограми, віртуальної та доповненої реальності дозволять туристам вдаватися до досліджування нових експозицій, місць, дестинації випереджаючи реальне відвідування, що може сприяти кращій організації, розробці, створенню портрету туристичних маршрутів у цифровому форматі;

- розвиток інтерактивних геосервісів, використання квадрокоптерів, щоб зробити зручнішими користування геосервісами, алгоритмізацію пошуку задля допомоги туристам знайти цікаві місця та активності, які відповідають їхнім потребам і бажанням, а осучаснені мобільні застосунки дадуть можливість зручно орієнтуватися у незнайомій локації; також це дозволить створити портрет, паспортизацію матеріальної та нематеріальної культурної спадщини;

- впровадження Smart – туризму, нових організаційних екосистем і мереж, екологічної паспортизації зон туризму.

Важливим є момент отримання зворотної інформації від споживачів туристичного продукту у якості опитування із залучанням сучасних інформаційних технологій. Вирішення питання інтенсифікації інформаційно - інноваційної діяльності у сфері туризму вимагає системної державної підтримки та регулювання (регіональні туристичні проекти, програми тощо); удосконалення територіального маркетингу; формування сприятливих економічних умов для залучення фінансування (донорські грантові програми, допомога міжнародних туристичних партнерів) й розвитку суміжних галузей економіки.

У зв'язку з цим, система туризму повинна бути інноваційною, включаючи систему туристичних транспортних засобів, систему туристичних інформаційних послуг, систему регулювання туристичної індустрії та захисту прав туристів, а також систему безпеки туристів. Використання штучного інтелекту, пошук маршрутів онлайн, персоналізовані послуги дозволять задовольнити різноманітні та спеціальні потреби туристів. Узагальнюючи, можна зробити висновок, що ініціативи з цифровізації туристичних ресурсів, такі як хмарні платформи та web-сайти інформаційних служб, допоможуть подолати часові та просторові обмеження у використанні туристичних ресурсів. Поширення інтернет-технологій та мобільних застосунків сприятиме впровадженню інтерактивних способів обміну туристичними послугами. Туристичні підприємства також зможуть використовувати інноваційні технології для цільового маркетингу та створення туристичних брендів, подолання практики відкладеного попиту.

Список літератури

Баженова С., Пологовська Ю., Бикова М. Реалії розвитку туризму в Україні на сучасному етапі. *Наукові перспективи*. 2022. № 5(23). С. 168–180.

Корчевська Л. Стан, особливості та перспективи туризму у воєнний та поствоєнний періоди. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект: матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці: Технодрук, 2022. С. 337–341.

Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туриндустрія після перемоги. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/07/21/689436/> (дата звернення: 23.09.2023)

Dovgal O., Dovgal G., Ishchenko M. Prospects for digitalization of the economy of Ukraine: opportunities and threats. *Bulletin of KhNU named after V.N. Karazin*, 2021, 13, pp. 78-88. URL: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-13-08> (дата звернення: 23.09.2023).