

УДК

И. В. Бурова,

зав. информационно-библиографическим отделом

Создание научных профилей ученых МГУ

В статье рассмотрена деятельность информационно-библиографического отдела (ИБО) в направлении обеспечения научной деятельности преподавателей вуза и создания их научных профилей.

Ключевые слова: *этапы научной деятельности, информационное обеспечение, научные социальные сети, бренд ученого, научный профиль.*

Главной задачей университетских библиотек было и остается информационное сопровождение и обеспечение научно-исследовательского процесса вуза. Наиболее подробно это направление в деятельности вузовских библиотек освещено в монографии «Університетська бібліотека: нова сфера інформаційної взаємодії» [3, с. 94–107].

В данной статье изложен опыт работы информационно-библиографического отдела научной библиотеки Мариупольского государственного университета (*далее – НБ МГУ*).

Общепринято выделять 3 этапа научной деятельности:

- непосредственно проведение исследований;
- публикация результатов: выбор журнала и подготовка к публикации;
- создание научной репутации.

Информационно-библиографический отдел (*далее – ИБО*) НБ МГУ, основной задачей которого является обеспечение и информационное обслуживание всех категорий

читателей, принимает активное участие во всех трех этапах.

На этапе проведения исследований отдел предоставляет информационную поддержку по теме исследования. Информационное обслуживание осуществляется как по непосредственному обращению преподавателей в отдел с разовыми запросами, так и в плановом порядке. Так, выполняются сложные тематические справки по запросам преподавателей, связанным с их научными интересами. Для ознакомления с научной литературой по тематике кафедр проводятся Дни информации. Регулярно готовится и передается на кафедры информация о новых поступлениях в фонд библиотеки. Для ознакомления преподавательского состава с новейшими информационными ресурсами подготовлены презентации «Загальнодоступні бази даних наукової інформації» и «Поиск информации как часть информационной культуры читателя библиотеки». На их основе проведены занятия с преподавателями на тему «Бібліотечні ресурси в науковій діяльності викладача». Занятия проводились в рамках курсов повышения квалификации и последипломного образования на базе МГУ.

На этапе публикации результатов научных изысканий ИБО взял на себя обязанность ориентировать преподавателей в потоке научных журналов – как украинских, так и зарубежных. Презентация «Рекомендации по поиску журналов в Наукометрических базах данных: как найти журнал и опубликоваться в нем», рассказывает об основных наукометрических показателях, перечислены и охарактеризованы основные Международные наукометрические базы данных и способы поиска информации в них, а также рассматривается алгоритм поиска информации о требованиях к авторам и редакторской политике. По кафедрам была разослана информация в виде перечня адресов,

необходимых для проверки принадлежности журнала к наукометрическим базам данных. Регулярно рассылается информация об украинских журналах, индексируемых в международных наукометрических базах.

Информационная поддержка 3-го этапа научной деятельности стала в 2016 г. новым направлением в работе ИБО.

Научная репутация ученого, его имидж, узнаваемость в научном мире представляют в сумме такое понятие, как «бренд ученого», относительно недавно вошедшее в научный обиход. Под научным брендом понимают прочную связь имени ученого с его исследованиями, то есть когда по имени можно сразу назвать область научных интересов ученого и, наоборот, услышав название предметной области, можно назвать ученых, которые в этой области работают.

Бренд, или имидж ученого, его «имя», влияет на его узнаваемость, а узнаваемость ученого и его работ ведет к увеличению числа цитирования его работ другими исследователями в своих публикациях.

Ю. Н. Главачева выделяет следующие составные части бренда исследователя [2]:

- доступность информации об ученом и научной организации, к которой он принадлежит;
- наукометрические индексы публикаций автора;
- использование авторских идентификаторов;
- публикации в журналах с высоким импакт-фактором;
- публикации в ресурсах, обеспечивающих видимость в мировом информационно пространстве.

Отслеживание наукометрических индексов преподавателей, организация доступа к информации об ученом, помощь в получении уникального идентификатора, создание научного профиля ученого в социальных сетях, наукометрических базах – это те этапы формирования бренда, в

которых участвует библиотека.

В рамках работы в этом направлении для преподавателей была создана и разослана по кафедрам университета презентация «Создание научной репутации. Бренд ученого». В ней проанализированы основные научные социальные сети, такие как Academia.edu, Researchgate и др., реестр уникальных идентификаторов ORCID (Open Researcher and Contributor ID). Дана характеристика их возможности для популяризации имени исследователя и для налаживания профессиональных контактов, а также указаны их слабые стороны.

Большинство социальных сетей для ученых предлагают такие функции [1]:

- реестр ученых и поиск в нем;
- инструменты для создания профессионального резюме или портфолио;
- библиотека публикаций, загруженная участниками;
- инструменты статистики, позволяющие проанализировать, кто, из каких стран, по каким поисковым запросам и как часто находит вашу страницу или конкретные публикации;
- возможности частной переписки

Аналогичными возможностями обладает и инструмент Google Scholar Citations поисковой системы Академии Google.

Наибольший опыт работы накоплен в Академии Google в создании научных профилей преподавателей.

Библиографические ссылки Академии Google позволяют авторам следить за цитированием своих статей, узнавать, кто и когда ссылался на их публикации. Поисковая система автоматически подсчитывает количество цитирований и выстраивает их ежегодную диаграмму, определяет такой наукометрический показатель, как Индекс Хирша (h-индекс) ученого. Профиль ученого дает

возможность собрать воедино все работы автора независимо от языка публикации и варианта написания фамилии. Инструмент индексирует сайты университетов, институциональные репозитории, сайты журналов и материалы конференций, находящиеся в открытом доступе, т.е. те ресурсы, которые чаще всего остаются вне зоны внимания наукометрических баз. Таким образом, научный профиль является своеобразной декларацией научных достижений ученого. Кроме того, это источник информации о научных интересах исследователя, который позволяет выбрать из его работ наиболее результативные в научном плане.

Сотрудниками отдела была проделана большая подготовительная работа в данном направлении. Так, мы инициировали создание корпоративной почты МГУ, привязанной к домену университета, т.к. она необходима для подтверждения принадлежности ученого к данному вузу. Рассылали разъяснительные материалы о назначении научного профиля. Проводили индивидуальные и групповые консультации как с преподавателями, так и с лаборантами кафедр. В помощь преподавателям была создана презентация «Регистрация научного профиля в Академии Google», где пошагово расписана процедура регистрации, редактирования и дальнейшего ведения авторского профиля. Была налажена обратная связь с каждым из преподавателей индивидуально для редактирования содержания профиля.

В итоге собрана информация об уже созданных профилях и передана в систему «Бібліометрика української науки» для участия в национальном рейтинге. Система призвана давать аналитическую информацию для экспертного оценивания результативности исследовательской деятельности ученых Украины. На 01.01.2017 г. в системе находилась информация о 102 научных профилях преподавателей и ученых МГУ.

Таким образом, НБ МГУ является информационным посредником между университетом и глобальным научным пространством.

Список использованной литературы

1. Борисова Т. Розбудова іміджу науковця сучасними засобами наукової комунікації [Електронний ресурс] : [Презентація] / Т. Борисова. – Режим доступу: http://inno.nung.edu.ua/sites/default/files/news/imidzh_naukovcy_a_-_pokrokovya_instrukciya/uk/files/random-160229081901.pdf.
2. Главачева Ю. Создание бренда ученого [Электронный ресурс] : [Презентация] / Ю. Главачева. – Режим доступа: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/15431/1/Glavcheva_brand_scholar.pdf.
3. Університетська бібліотека: нова сфера інформаційної взаємодії [Електронний ресурс] : моногр. / за ред. В. О. Ільганаєвої, Т. О. Колесникової. – Дніпропетровськ, 2016. – 202 с. – Режим доступу: http://eadnurt.diit.edu.ua/bitstream/123456789/4720/1/Monogr_II_gKoles.pdf.

УДК

Е. В. Мулько,

*зав. сектором научної обробки документів
и організації каталогів*

Анализ работы НБ МГУ по организации и использованию каталогов

В статье описан анализ работы по организации и использованию каталогов за три года (2013-2015 гг.) на примере научной библиотеки МГУ.