

відзначають значний вплив на розвиток доступності та можливості використання новітніх технологій в туристичному бізнесі. Мірою успішної діяльності та ефективної реалізації маркетингових заходів туристичної компанії є високий рівень задоволення клієнтів протягом тривалого часу.

Література

1. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг. К.: Знання, 2011. 351 с.
2. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі. Підручник. / Мандюк Н.Л. К.: Центр учбової літератури, 2016. 336 с.
3. Про туризм. Закон України № 1276-VI (1276-17) 15.09.1995 № 324/95-ВР [Електронний ресурс]. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр> (Дата звернення: 29.11.2020)
4. Couchsurfing.org [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.couchsurfing.com/about/about-us/> (Дата звернення: 05.12.2020).
5. Sinclair, M. Thea, and M. Stabler. 1997. The Economics of Tourism. London and New York: Routledge.

УДК 332.122:379.84

Мацука В.М.

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту

ЕТАПИ ОЦІНКИ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ

Сучасним завданням забезпечення сталого розвитку туристично-рекреаційної сфери регіону є оцінка його ресурсного потенціалу. Діагностика туристично-рекреаційних ресурсів є важливою передумовою планування туристичної діяльності в регіональному масштабі, оптимізації просторової та господарської організації територіальних туристично-рекреаційних комплексів. Без даних об'єктивної діагностики виникають складності із залученням інвестицій та інновацій у розвиток туризму.

Узагальнюючи відомі підходи, можна сказати, що оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону складається з кількох взаємопов'язаних етапів (таблиця 1).

Таблиця 1.

Характеристика основних етапів оцінки туристично-рекреаційного потенціалу регіону [1-5]

| Етап | Характеристика |
|------------------------------|---|
| 1. Формулювання мети оцінки | Перший етап пов'язаний із визначенням мети оцінки. Метою може виступати попереднє дослідження, планування, розробка програм, моделей розвитку туризму, вдосконалення системи туристичного бізнесу в регіоні, визначення інвестиційно привабливих регіонів у туристично-рекреаційній сфері, складання кадастру рекреаційних ресурсів, визначення ступеня придатності районів для туристичного використання тощо. |
| 2. Виділення об'єкту оцінки | На другому етапі відбувається виділення чітких меж об'єкта оцінки. На регіональному рівні об'єктами оцінки виступають геосистеми. Однією з ключових проблем етапу є обґрунтований поділ території на окремі операційні територіальні одиниці – одиниці, виділені виходячи з мети дослідження і специфіки досліджуваної геосистеми. Об'єктом оцінки туристично-рекреаційного потенціалу, здебільше розглядають окремі адміністративно-територіальні одиниці. |
| 3. Виділення суб'єкту оцінки | Третій етап пов'язаний із виділенням суб'єкта оцінки, з позицій якого проводитиметься оцінка об'єкта. У ролі суб'єктів оцінки зазвичай виступають регіони, як економічні системи, організатори туристично-рекреаційної діяльності, види або типи туристично-рекреаційних занять, певні категорії туристів (рекреантів) [5, с.41]. |
| 4. Визначення показників | Протягом четвертого етапу відбувається визначення показників, необхідних для оцінки об'єкта (чинників та умов), які є суттєвими для його порівняльної характеристики, виходячи із сформульованої мети оцінки. Фактично перелік обраних показників у більшості випадків встановлюється на основі аналізу розв'язуваної проблеми. |
| 5. Збір інформації | На п'ятому етапі проводиться збір інформації, необхідної для оцінки. |
| 6. Нормування показників | Шостий етап забезпечує приведення показників оцінки до єдиної системи вимірювання. Для цього, зазвичай, використовують оціночні шкали, нормування, ранжування тощо. |

| | |
|------------------------------|---|
| 7. Узагальнення показників | На цьому етапі визначається спосіб «згорання» оціночних показників у частковій або інтегральній формі з подальшим отриманням по них результатів оцінки. |
| 8. Перевірка результатів | Восьмий етап включає перевірку і, при необхідності, корегування результатів оцінки. |
| 9. Інтерпретація результатів | На останньому, дев'ятому етапі, відбувається інтерпретація отриманих результатів оцінки туристично-рекреаційного потенціалу [5, с.42]. |

Вирішенню цього завдання сприяє дослідження потенційних можливостей формування та територіальної організації туристично-рекреаційного господарства регіону. З огляду на об'єктивне існування різноякісних особливостей території регіону дана оцінка можлива за наступними напрямками:

- ресурсно-екологічному;
- соціально-демографічному;
- економічно-інфраструктурному;
- управлінському [3].

Кожен із зазначених напрямків передбачає розгляд окремих блоків і питань з використанням різних методів, способів обрахунку та оцінки, що базуються на аналізі різноманітних джерел та інформації і націлені на отримання певних результатів.

Підсумовуючи етапи та зміст запропонованої оцінки туристично-рекреаційного потенціалу, слід підкреслити, що найважливішим ефектом від її реалізації є те, що завдяки їй з'явиться об'єктивна, актуальна і динамічна база даних про стан туристично-рекреаційних ресурсів і територій, їх кількісні і якісні характеристики, динаміка змін в процесі розвитку.

Таким чином, розробники програм розвитку туризму зможуть отримати актуальні і необхідні дані, що дозволить підвищити ефективність програм, значно знизити витрати на збір інформації про стан туристично-рекреаційних ресурсів, набагато спростить розробку програмних заходів і схем розвитку туристичної діяльності.

Література

1. Дашук Ю.Є. Методичний підхід до оцінки рівня розвитку рекреаційного потенціалу регіону. *Економічний аналіз*. 2013. № 1. Том 14. С. 64-70. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan_2013_14%281%29__11 (дата звернення: 02.12.2020).
2. Козубова Н. В. Теоретичні основи та методичне забезпечення діагностики туристичного потенціалу регіонів України. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2014. Випуск 120 (частина I). С. 253-263. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmv_2014_120%281%29__26 (дата звернення: 02.12.2020).
3. Кравченко Н.О. Рекреаційне господарство Полісся: сучасний стан та перспективи розвитку. Ніжин: МІЛАНІК, 2007. 172 с.
4. Михайліченко Г.І. Туристичний потенціал: методи оцінювання та інноваційний розвиток. *Проблеми економіки*. 2013. № 1. С.115-123. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2013_1_17 (дата звернення: 02.12.2020).
5. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія/ за заг. ред. В.Г. Герасименко. Одеса: ОНЕУ, 2016. 262 с.

УДК 35.08(477)

Семкова Л.В.

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту

ТЕНДЕНЦІЇ РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ В УКРАЇНІ

Після революції гідності Україна взяла напрям на європейський шлях розвитку держави. Так у 2014 році було укладено та ратифіковано Угоду про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, яка передбачає проведення масштабних інституціональних і структурних реформ з дотриманням встановлених норм. Імплементация цієї Угоди призводить до створення міцного базису подальшого стійкого політичного та економічного розвитку України, вона стала основою як стратегії реформування усіх ключових сфер державного управління, так і впровадження європейських стандартів формування якісно нової державної служби за європейською моделлю.

Національне агентство України з питань державної служби, як єдиний орган, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері державної служби було створене Указом Президента України від 18.07.2011 № 769. Пізніше було підготовлено і прийнято новий Закон «Про державну службу», також прийняті нормативні документи, спрямовані на підвищення ефективності перепідготовки і