

În vederea dezvoltării acestui proiect în cadrul instituției sunt preconizate spre realizare un șir de activități grupate în trei perioade importante:

- Perioada 1: Perioada de pregătire a modernizării;
- Perioada 2: Implementarea modernizărilor
- Perioada 3: Evaluarea și perfecționarea activităților

Perioada 1. Perioada de pregătire a modernizării

Perioada de pregătire este preconizată pînă în luna septembrie 2019 (inclusiv). Aceasta este perioada în care se vor face pregătirile principale pentru asigurarea unor condiții bune de implementare pe larg a proiectului. În această perioadă se preconizează autorizarea programului de formare a cadrelor didactice de la instituție, și a tinerilor specialiști privind aplicarea metodologiei PBL. **Programul de formare continuă: „Învățarea axată pe rezolvarea problemelor”** va fi aprobat la Senatul universitar 2019, după care urmează să fie autorizat de către ANACEC (Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare) și coordonat cu ministerul Educației, Culturii și Cercetării a Republicii Moldova.

Până la finele anului de studii 2018-2019 este preconizată aprobarea de către Senatul instituțional a Strategiei de implementare a PBL la nivel de universitate (facultate) pentru perioada 2019-2021.

Perioada 2. Perioada implementării modernizărilor

A doua etapă este caracterizată prin acțiunile ce țin direct de implementarea modernizărilor aprobate.

Imediat ce se va autoriza programul de formare continuă „Învățarea axată pe rezolvarea problemelor”, pot începe cursurile de instruire a cadrelor didactice a USC. Responsabil de realizarea și desfășurarea cursurilor programului „Învățarea axată pe rezolvarea problemelor” va fi Centrul de Formare Continuă (în continuare CFC) - o subdiviziune structurală și din punct de vedere funcțional este asimilat cu facultatea.

Perioada 3. Perioada de evaluare și perfecționare

În a treia etapă ne propunem modificarea planurilor de studii pentru toate programele de studii de licență din cadrul Facultății de Economie, Inginerie și Științe Aplicate, cu implementarea metodologie PBL:

- Contabilitate
- Finanțe și Bănci
- Informatică
- Inginerie și Management în Industria Alimentară
- Inginerie și Management în Construcția de Mașini

Pentru aceste planuri vor fi elaborate curricule noi, cu mai multe elemente de predare interactivă, învățământ la distanță.

Tot odată vor fi stabilite mai multe metode de implicare a studenților și reprezentanților mediului de afaceri în evaluarea funcționării programelor, metodelor de predare, temelor de cercetare, aplicarea practică a rezultatelor cercetărilor studenților.

Din exemplul real expus observăm că proiectele europene aduc investiții nu doar în infrastructură, dar și direct în învățământ, cercetare și inovare, cât și stabilirea și consolidarea relațiilor de colaborare dintre mediul de afaceri și mediul economic. Aportul adus de UE prin proiecte și fonduri europene este foarte mare și contribuie la dezvoltarea potențialului de inovare și de creare a infrastructurii antreprenoriale.

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ КАК МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРОВ

Татьяна МАРЕНА, к.э.н., доцент
Мариупольский государственный университет (Украина)

Summary. *The article considers the relation between the notions of a metropolis, a world city, a global city and an international financial center. The scientific approaches to the definition of the content and the main features of the category of "international financial center" and the interpretation of concepts that are used to determine the cities important for the world economy are investigated. It is stated that the international financial center does not necessarily have to be formed on the basis of a metropolis, for which the size of territory and population matter, or a world city, for which the good geographical location and developed trade infrastructure are important. Financial component in defining the concept of a global city is identified. It is proved that there is a close correlation between the notions of the global city and the international financial center.*

Key words: *metropolis, world city, global city, international financial center, financial capital, financial services.*

Исследование феномена международных финансовых центров вызывает интерес у различных наук, что связано с многоаспектным характером сущности и функций современных финансовых центров. Как следствие, теоретико-методологическая база исследования международных финансовых центров имеет междисциплинарный характер и представлена как экономическими направлениями научных поисков (региональная экономика, экономическая география, международная экономика), так и подходами других наук – социологических, культурологических, правовых, урбанистических и других. Сегодня существуют различные подходы к определению категории международного финансового центра, которые рассматривают финансовый центр как: элемент глобального финансового рынка; систему финансовых институтов; совокупность финансово-экономических отношений; центр финансовой ответственности; центр сосредоточения большого финансового капитала; действующий международный рыночный механизм; звено единой цепи, формирующей мировой капитал и т.д.^{1,2}

Учитывая тот факт, что международные финансовые центры в основном формируются на основе городов, особенно важными для интерпретации их сущности являются теории градостроительства и формирования городских систем. Неслучайно первые научные работы, направленные на изучение международных финансовых центров, были связаны с исследованиями, которые концентрировали внимание на определении городов, имеющих мировое значение.

Научные концепции, которые идентифицировали глобальные города в качестве международных финансовых центров, получили развитие в 70-80 гг. XX в. после того, как особое значение в развитии процессов глобализации и транснационализации приобрел фактор вывоза капитала. С территориально-пространственной точки зрения и учитывая современную роль крупных городских образований, финансовый центр трактуется как:

- город, для которого характерна высокая финансовая активность, с развитым кластером финансовых услуг, где сосредоточены банки, финансовые и страховые компании, представительства бирж, инвестиционных фондов и т.д.^{3,4};

- городская или пригородная территория, где сосредоточены участники рынка⁵;

- глобальный город с инфраструктурой, которая позволяет привлекать и перераспределять финансовые ресурсы и обслуживать участников финансового рынка⁶.

Таким образом, концептуальные исследования международных финансовых центров, прежде всего, связаны с изучением категорий мегаполисов, мировых и глобальных городов. Для обозначения крупного города традиционно применяются термины «мегаполис», «мегалополис» или «мегагород». Так, С. Сассен рассматривает мегагород как город огромных размеров⁷. Город получает статус мегаполиса не только в зависимости от размера территории, численности населения, объема ресурсов, но и с учетом его функций на мировом рынке⁸. Однако базовыми критериями отнесения города к мегаполису все же остаются размер территории и количество населения.

Наряду с категорией мегаполиса особым типом городского образования является мировой город. Мировые города рассматриваются как города, которые играют особую роль в мировом развитии⁹. П. Холл определяет мировые города как «места, в которых осуществляется весьма

¹ Ліфанова М.І. Міжнародні фінансові центри: поняття, умови та стадії формування / М.І. Ліфанова // Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – Вип. 17. – С. 21-24.

² Ухналь Н.М. Особливості розвитку міжнародних фінансових центрів в умовах глобалізації фінансової системи / Н. М. Ухналь // Наукові праці НДФІ. – 2015. – Вип. 2. – С. 17-32.

³ Хватов Ю.Ю. Сравнительный анализ рейтингов конкурентоспособности глобальных городов / Ю.Ю. Хватов // Європейський вектор економічного розвитку. – 2015. – № 1(18). – С. 195–201

⁴ Financial Centre: Cambridge Dictionary. URL: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/business-english/financial-centre>

⁵ Моисеев С.Р. Что нам стоит финансовый центр построить? / С.Р. Моисеев // Рынок ценных бумаг. – 2008. – № 10(361). – С. 46–50.

⁶ Ліфанова М.І. Міжнародні фінансові центри: поняття, умови та стадії формування / М.І. Ліфанова // Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – Вип. 17. – С. 21-24.

⁷ Sassen S. The Global City: New York, London / S.Sassen. – Princeton: Princeton University Press, 2001. – 312 p.

⁸ Федотова М.С. Роль мегаполисов в современной мировой экономике / М.С. Федотова // Молодой ученый. – 2016. – №24. – С. 244-247. URL: <https://moluch.ru/archive/128/35600/>

⁹ Geddes P. Cities in Evolution / P. Geddes. – London: Williams & Norgate, 1915. – 446 p.

непропорциональная часть всемирно важных дел»¹. Как правило, для мирового города крайне важно его выгодное расположение в стратегически важном месте мира.

С конца XX в. в мире наблюдается углубление процессов глобализации и рост значимости отдельных городов, в результате чего в научную терминологию вводится понятие глобальных городов. Они являются стратегическими центрами концентрации хозяйственной деятельности, управления трансграничными финансовыми потоками и предоставления высокотехнологичных услуг. В отличие от мегагорода, который является городом огромных размеров, глобальный город – это город, имеющий огромную власть или влияние; центр, который занимает стратегическое положение в мировой экономике за счет концентрации функций управления и контроля, а также специализируется в сфере профессиональных бизнес-услуг и имеет наиболее интернационализированную экономику и социальную структуру². Глобальные города выступают гиперцентрами принятия политических и экономических решений, значимых для всего человечества; основным их признаком является наличие штаб-квартир крупных ТНК, международных организаций, мировых бирж, ведущих международных выставок и т.д.³

Таким образом, для получения статуса глобального города его физические размеры и величина занимаемой территории не имеют определяющего значения. Однако выгодное географическое положение города все же может обеспечивать ему дополнительные преимущества. В частности, П. Тейлор рассматривает глобальные города как взаимосвязанные центры корпоративных услуг, которые используют все преимущества своего географического положения и экономические возможности⁴. В то же время, М. Кастельс исследует феномен глобального города в контексте информационной экономики, рассматривая его как «узел производства информации и управления информационными потоками»⁵.

Учитывая многоаспектность роли глобальных городов, П. Холл определяет их как: центры сосредоточения национальной и международной политической силы и правительственных организаций; центры концентрации внутренней и внешней торговли; центры банковского дела, страхового дела и других финансовых услуг; центры, в которых сконцентрированы разнообразные виды профессиональной деятельности высокого уровня и происходит воплощение научных разработок в производство новейших технологий; центры концентрации и распространения информации; центры, в которых сконцентрированы значительные объемы потребления – как товаров роскоши, так и товаров массового производства; центры искусства, культуры, развлечений и сопутствующих услуг⁶.

Если главным признаком мирового города является его многовековая история (С. Сассен указывает на то, что категория мирового города принадлежит к такому типу города, позиции которого сложились много веков назад), то глобальный город является относительно новым понятием, которое соответствует современному этапу мирохозяйственного развития, и продолжительность его существования не имеет существенного значения⁷.

Для мировых городов, которые выступали центрами международной торговли, традиционно значимыми были выгодное географическое расположение и особенности исторического развития (город считался мировым, если в нем была соответствующим образом налажена торговая деятельность). Для глобального города первостепенное значение имеет концентрация в нем возможностей применения информационных технологий⁸. Учитывая то, что для международного финансового центра более важным является уровень использования информационных технологий, чем выгодное географическое положение, можно заключить, что категория финансового центра больше коррелирует с понятием глобального города, чем мирового.

В исследованиях, посвященных глобальным городам, как правило, подчеркивается их

¹ Hall P. The World Cities. London / P. Hall. – Weidenfeld and Nicolson. Third Edition, 1984. – 276 p.

² Sassen S. The Global City: New York, London / S. Sassen. – Princeton: Princeton University Press, 2001. – 312 p.

³ Антонюк Б.О. Конкурентный статус світових мегаполісів / Б.О. Антонюк // International scientific journal. – 2015. - № 8. – С. 86-92.

⁴ Taylor P.J. Specification of the World City Network / P.J. Taylor // Geographical Analysis. – 2001. – 33(2). – P. 181-194.

⁵ Castells M. Technopolies of the world. The making of 21st century industrial complexes / M. Castells, P. Hall. – London: Routledge, 1994. – 288 p.

⁶ Hall P. The World Cities. London / P. Hall. – Weidenfeld and Nicolson. Third Edition, 1984. – 276 p.

⁷ Sassen S. The Global City: Introducing a Concept / S. Sassen // Winter/Spring. – 2005. – Volume XI, Issue 2. – P.27-43.

⁸ Скавронська І. Світові й глобальні міста: подібності та відмінності / І. Скавронська // Економіка. – 2014. - № 4 (130). – С. 61-65.

особая роль в мировой финансовой системе. Так, С. Сассен рассматривает глобальный город как «стратегический центр концентрации хозяйственной деятельности, управления трансграничными финансовыми потоками и предоставления высокотехнологичных услуг»¹. П. Холл указывает, что глобальный город – это центр банковского дела, страхового дела и других финансовых услуг; город интенсивного прироста населения, централизованной политической силы и основных коммерческих, финансовых и транспортных функций². Дж. Биверсток, Р. Смит и П. Тейлор считают глобальный город «особой постиндустриальной производственной территорией, где инновации вместе с услугами и финансами являются неотъемлемой частью реструктуризации мировой экономики, ныне известной как глобализация»³. Дж. Фридман одним из признаков настоящего глобального города определяет его роль как мирового финансового центра⁴.

Таким образом, учитывая основные признаки, характеризующие сущность категорий «мегаполис», «мировой город», «глобальный город» и «международный финансовый центр», можно констатировать наличие более тесной связи между понятиями глобального города и международного финансового центра. Принимая во внимание основные параметры глобального города, можно заключить, что практически любой глобальный город одновременно выступает важным международным финансовым центром. С другой стороны, международный финансовый центр не обязательно должен формироваться на базе мегаполиса или мирового города. Для финансового центра первоочередное значение имеют не размер территории и численность населения (как для мегаполиса) и не выгодное географическое положение (как для мирового города), а другие критерии, такие как: высокая финансовая активность и высокий уровень интернационализации финансовой деятельности; значительная концентрация финансово-кредитных учреждений; широкие возможности использования информационных технологий для предоставления профессиональных бизнес-услуг, в частности, в финансовой сфере; способность осуществлять эффективное управление трансграничными финансовыми потоками.

ANALIZA GENERALĂ A INDUSTRIEI VINICOLE DIN REPUBLICA MOLDOVA

Irina ȘCHIOPU, lect. univ.
Departamentul Științe Economice

Abstract. In this article, the author presents the general analysis of the wine industry in the Republic of Moldova, which is considered one of the most strategic domains of the country. This diagnostic analysis summarizes that the companies in this field develop a profitable activity, but at the same time they face a series of problems and threats, which, mainly, are related to the financial field, caused by poor financial management. The situation of the enterprises of this industry could be rectified by the qualitative use of strategic planning.

Industria vinicolă este considerată o ramură de bază și strategică pentru economia Republicii Moldova. Acest fapt este un rezultat al contribuției directe a acestei ramuri la formarea principalilor indicatori de performanță a economiei, cât și al contribuției indirecte, reflectată prin influența acesteia asupra altor sectoare ale economiei, prin intermediul lanțului valoric ce asigură funcționarea sectorului respectiv, tradițiile, istoria, implicațiile culturale și sociale. Totodată, produsul finit al industriei vinicole deține o cotă preponderentă în exporturile țării, cca 90-95% din întregul volum de vin produs este exportat. De exemplu, în anul 2017, din 18 mil. decalitri de vin produs, cca 14 mil. decalitri de vin au fost exportate [2], în felul următor constituind una din cele mai mari surse de venit a bugetului statului. De asemenea, impozitele și taxele aferente băuturilor alcoolice, care au fost colectate la bugetul statului în anul 2017, au constituit cca 9% din total impozite și taxe sau 535,5 mil. lei, ceea ce indică contribuția semnificativă financiară a acestei ramuri în fondurile de venit ale statului.

Principalii factori de dezvoltare a industriei vinicole și de susținere din partea statului sunt:

¹ Sassen S. The Global City: Introducing a Concept / S. Sassen // Winter/Spring. – 2005. – Volume XI, Issue 2. – P.27-43.

² Hall P. The World Cities. London / P. Hall. – Weidenfeld and Nicolson. Third Edition, 1984. – 276 p.

³ Beaverstock J.V. A Roster of World Cities / J.V. Beaverstock, R.G. Smith, P.J. Taylor // Cities. - 1999. - 16 (6). – P. 445-458.

⁴ Friedmann J. The World City Hypothesis / J. Friedmann // Development and Change. – January. – 1986. – Vol. 17. – Issue 1. – P. 69-83.