

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ**  
**КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

До захисту допустити:

Завідувач кафедри

Іванова Т. В.

(підпис)

(ПІБ завідувача кафедри)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

**«ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ ВЕБ-САЙТ**  
**"UKRAINIANWOMAN"»**

Кваліфікаційна робота здобувача  
вищої освіти першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти  
освітньо-професійної програми  
«Журналістика. Реклама та зв'язки з  
громадськістю»

(назва освітньо-професійної програми)

Скіби Анастасії Данилівни

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

Науковий керівник:

Почепцов Г.Г., д.ф.н., професор

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання)

Рецензент:

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи)

Кваліфікаційна робота захищена

з оцінкою \_\_\_\_\_

Секретар ЕК \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

Київ – 2023

## ВСТУП

Роль жіночих інформаційно-розважальних сайтів в сучасному суспільстві постійно зростає. Ці сайти стали важливим джерелом інформації, розваг та спілкування для жінок. Створення та наповнення контентом жіночого інформаційно-розважального сайту вимагає розуміння специфіки цільової аудиторії, їхніх потреб і очікувань.

Такі сайти можуть не лише руйнувати гендерні стереотипи, але й сприяти розширенню знань та підтримці жіночої спільноти. Для цього необхідно створити контент, який «чіплятиме» - використання заголовків, ключових слів, створення захоплюючих статей у поєднанні з влучними графічними матеріалами, що спонукають жінок залишатися на сайті та повертатися до нього знову.

У даній роботі ми будемо розглядати ключові аспекти створення жіночого інформаційно-розважального сайту, зосереджуючись на важливості розуміння потреб і очікувань цільової аудиторії, використанні засобів комунікації та контенту, а також на особливостях психології жінок у контексті інформаційного та розважального середовища.

Знання інтересів аудиторії можуть бути використані для адаптації змісту сайту та створення привабливого середовища для жінок. Розуміння цих аспектів може сприяти створенню сайту, який підтримує позитивну самооцінку та розвиток жінок.

**Тема роботи:** створення інформаційно-розважального сайту для української жіночої аудиторії.

**Актуальність роботи:** створення жіночого українського інформаційно-розважального сайту може бути дуже актуальним проектом, оскільки він відповідає на потреби цільової аудиторії. Нижче наведено деякі аргументи на підтримку актуальності проекту:

1. Жінки становлять значну частину інтернет-аудиторії. В Україні жінки становлять понад половину населення, і їхній вплив на культуру та соціальне життя досить значний. Тому існує потреба в інформаційно-розважальному ресурсі, що присвячений спеціально жінкам.

2. Жінки шукають інформацію про здоров'я, красу та моду. Ці теми є ключовими для більшості жінок, і інформаційно-розважальний сайт може стати цінним джерелом знань та порад. Утім кругозір жінок не обмежуються вузькими тематиками. Жінки хочуть бути в курсі останніх новин та трендів. Інформаційно-розважальний сайт може допомогти жінкам отримувати оновлення про новини, культуру, розваги та інші події, що відбуваються у світі, тому в планах наповнення сайту різноманітною інформацією про культурне життя, інновації, суспільні події та зміни, нагальні питання та теми, які «на часі».

4. Соціальні мережі, відео-контент та інші онлайн-ресурси з розважальним контентом популярні серед жінок. Створення власного інформаційно-розважального сайту може бути зручним та цікавим для аудиторії, яка шукає змістовну інформацію не тільки на платформах соціальних мереж, а й на окремому веб-ресурсі.

Отже, створення жіночого українського інформаційно-розважального сайту є дуже актуальним проектом, оскільки він може задовольнити потреби цільової аудиторії у знаннях, розвагах та корисній інформації, що може впливати на їхнє життя.

**Об'єкт:** інформаційно-розважальний сайт для жінок

**Предмет:** інформаційно-розважальний контент, який буде надаватися на сайті, щоб задовольнити потреби цільової аудиторії.

**Новизна:** створення інформаційно-розважального сайту для жінок-українок має деяку новизну з кількох причин.

1. Актуальність: Українські жінки становлять значну частину інтернет-аудиторії, і зростаюча потреба у змісті, спеціалізованому на їхніх потребах та інтересах, створює нову нішу в ринку інтернет-контенту.

2. Унікальність: Створення українського інформаційно-розважального сайту для жінок може заповнити порожнечу в цій ніші, що має певний унікальний потенціал. Зокрема, можливість зосередитися на українських реаліях, традиціях та потребах аудиторії.

3. Різноманітність змісту: Сайт може містити різноманітний контент, такий як статті, відео, інфографіки, блоги, розділи про красу, моду, здоров'я, кулінарію, дітей, сім'ю, подорожі тощо. Це дозволить задовольнити різноманітні інтереси та потреби різних груп жінок.

4. Соціальна відповідальність: Створення інформаційно-розважального сайту для жінок може мати й соціальну вагу. Сайт може стати платформою для підтримки жінок в різних аспектах життя, таких як протидія насильству, боротьба зі стереотипами, підвищення гендерної рівності тощо.

5. Нетиповий дизайн сайту, який є зручним для користування та сприйняття інформації, є естетично приємним та сучасним.

Отже, створення інформаційно-розважального сайту для жінок-українок може стати успішним проектом у сфері інтернет-медіа.

**Цільова аудиторія.** Для інформаційно-розважального сайту для жінок-українок цільова аудиторія може включати жінок різного віку та соціального стану, які є активними користувачками мережі інтернет, цікавляться такими темами, як культура, мода, краса, кулінарія, подорожі, питання освіти і навколишнього середовища та багато іншого. Цільова аудиторія може включати студенток, молодих працюючих жінок, домогосподарок та жінок з дітьми різного віку.

Оскільки це сайт для україномовної аудиторії, то насамперед цільовою аудиторією будуть жінки-українки. Враховуючи культурні та соціальні особливості українського суспільства, можна визначити додаткові характеристики цільової аудиторії, такі як національні традиції та звичаї, знання української мови та бажання дізнаватися про українську культуру та історію, брати участь у просуненні такого виду контенту. Також увага зверталася на такі характеристики, як вік: орієнтовано від 18 до 45 років, виходячи з цього підбиралися рубрики та дизайн для сайту. Соціальні інтереси, стиль життя та рівень освіти. Враховуючи ці характеристики, можна створити контент, який буде цікавий та корисний для описаної вище цільової аудиторії.

Інформаційно-розважальний сайт може стати важливим елементом у дослідженні галузі медіа-студій та гендерних питань. Адже за допомогою спілкування з аудиторією сайту, аналізу статистики, можна встановити особливості взаємозв'язку між медіа і гендером, зосереджуючись на впливі медіа на формування гендерної ідентичності та репрезентацію статевих стереотипів. Ось, наприклад, напрямки можливих досліджень:

- репрезентація жінок у медіа (тобто якими жінки репрезентовані у різних формах медіа, таких як телебачення, реклама, журнали, кіно та Інтернет). Стереотипи, що пов'язані з гендером, та їх вплив на сприйняття та ідентичність жінок.
- Гендер і комерціалізація: як медіа використовують гендерні стереотипи для комерційних цілей; вплив реклами та маркетингу на уявлення про жіночу красу, роль материнства та сімейних стереотипів.
- Активізм та зміна статусу: як жіночі групи та феміністичні організації використовують медіа для просування своїх цілей та зміни статусу жінок у суспільстві.

- Цифрова культура та соціальні медіа: вплив цифрової культури та соціальних медіа на репрезентацію жінок, самовираження та формування ідентичності. Тут можна встановити роль блогерок, інстаграмерок та інших цифрових впливових особистостей у формуванні уявлень про жіночість [1].

## **РОЗДІЛ 1. Вибір платформи для створення інформаційно-розважального сайту для жінок**

Для створення інформаційно-розважального сайту для жінок-українок можна було використовувати різноманітні платформи, такі як WordPress, Wix, Squarespace, або Joomla. Кожна з цих платформ має свої переваги та недоліки,

- WordPress - найпопулярніша платформа для створення сайтів. Має велику кількість шаблонів та плагінів, що дозволяє створити сайт різної складності. Також має велику спільноту користувачів та розробників, що забезпечує високий рівень підтримки.

Я обрала візуальний конструктор Wix. Це не складна у використанні платформа без використання кодування з великою кількістю шаблонів та дизайнерських інструментів, з простим інтерфейсом, що має вбудовані інструменти для елегантного та стильного дизайну сайту. Вона підходить для створення невеликих сайтів, що ідеально для першої версії створення сайту та набуття досвіду у цій темі, перед тим, як перейти на платформу з великою кількістю розширень та плагінів, які дозволяють розширювати функціональність сайту.

Також важливим критерієм для вибору сайту став той аспект, що компанія Wix припинила діяльність на території росії у зв'язку із війною в Україні і не підтримує країну-агресора.

При створенні інформаційно-розважального сайту можна використовувати різноманітні інструменти, залежно від потреб на кожному етапі створення та редагування.

1. Графічні редактори: такі як Adobe Photoshop, Canva, Figma, що дозволяють створювати графічний дизайн сайту та редагувати фото та інші графічні елементи.

2. Редактори відео: такі як Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Davinci Resolve, що дозволяють створювати відеоконтент для сайту.

3. Аналітичні інструменти: такі як Google Analytics, що дозволяють відстежувати відвідуваність сайту та поведінку користувачів.

4. Інструменти, такі як Hootsuite, Buffer, Sprout Social, що дозволяють планувати та публікувати контент, а також аналізувати ефективність стратегії

Чи не основна особливість вітчизняного медіа-простору – це не стільки «відсторонення» жінок від журналістської діяльності (з цим більш-менш нормально, хочеш працювати – працюй, у деяких центральних виданнях авторів-жінок– до 70%), скільки низький рівень представлення жінок як героїнь сюжетів та статей.

Останнім часом рівень представленості жінок у газетах становив 36%, в журналах та інтернет-ЗМІ цей показник нижчий і становить приблизно 23-24% (ІМІ, 2014). Та й якість представленості жінок у вітчизняних медіа, скажімо, залишає бажати кращого [2]. Тому створення спеціалізованого медіа для жінок буде сприяти підвищенню цих показників.

При створенні вмісту для інформаційно-розважального сайту для жінок було важливо врахувати інтереси та потреби цільової аудиторії.

1. Вибір назви для сайту. "She Ukr" - це скорочення від "She Ukraine" або "Вона Україна" українською мовою. Така назва підкреслює увагу до жінок-українок та їхнього внеску в українське суспільство, культуру та історію. Слово "She" (вона) може сприйматися як символ сили та самовизначеності жінок. Це відображає ідеологію фемінізму, яка підтримує ідею рівності статей та прав жінок.

Крім того, назва "She Ukr" має короткий та запам'ятовувальний формат, що дозволить легко запам'ятовувати та знаходити сайт в Інтернеті. Вона також



може створювати асоціації з модерністським та прогресивним стилем, що відповідає образу життя та інтересам багатьох сучасних жінок.

2. Обрані тематики, які цікавлять цільову аудиторію: культура, розваги, мода, спеціальна рубрика – FeminaUA – про видатних українок минулого та сучасності.

2. Розроблення плану вмісту: це допомогло мені організувати свої думки та зосередитися на головних питаннях: де вказати тему, ключові слова та підтеми для кожної статті.

3. Створення якісного контенту: я намагалася використовувати зрозумілу та доступну мову, уникати складних термінів та фахової лексики. Звертала увагу на якість зображення, його відповідність тексту та загальній тематиці веб-сайту, наскільки воно буде привертати увагу читачок.

4. Намагалася не забувати про SEO: використовувала ключові слова та фрази у вмісті, заголовках. Щоб за потреби це допомогло сайту зайняти високі позиції у пошукових системах та залучати більше трафіку.

5. Можливість зворотнього зв'язку. Для взаємодії з аудиторією на сайті є спеціальна форма.

6. У майбутньому доречним буде використання соціальних мереж: активне розповсюдження свого контенту юде сприяти залученню нової аудиторії. Для цього потрібно створити акаунти на Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn та інших соціальних мережах та регулярно публікувати пости та інформацію про сайт.

## РОЗДІЛ 2. Візуальне оформлення та презентація

Важливо враховувати такі важливі аспекти, такі як вибір кольорової палітри, шрифтів, зображень та композиції, щоб створити привабливу та професійну організації жіночого веб-простору.

У створенні інформаційно-розважального сайту для жінок візуальне оформлення та презентація грають важливу роль у привертанні уваги, збереженні інтересу та створенні позитивного користувацького досвіду. Дотримання естетичних та функціональних аспектів дизайну сайту може вплинути на сприйняття та задоволення від взаємодії з ним.

Основні принципи візуального оформлення та презентації, які можуть бути корисними при створенні інформаційно-розважального сайту для жінок, включають:

- **Кольорова палітра:** Вибір відповідних кольорів може створити певний настрій та відображати цінності та цілі вашого сайту. Доцільним буде використання кольорів, які асоціюються з жіночістю, елегантністю та сучасністю. Необхідно увагу на гармонію кольорів та їх сполучення.
- **Типографіка.** Вибір шрифтів має важливе значення для створення зручного та читабельного інтерфейсу. Використовуйте шрифти, які добре підходять для читання на екрані та відображають вашу брендову особистість. Важливо також забезпечити читабельність шрифту на різних пристроях та розмірах екранів.
- **Зображення та графічні елементи:** Використання візуальних елементів, таких як фотографії, ілюстрації або іконки, може допомогти передати повідомлення та емоції сайту. Необхідно забезпечити використання якісних та релевантних зображень, які підтримують контент і створюють привабливість.

- Композиція та розташування елементів: ретельне планування та організація інформації на сторінках сайту допоможе створити зручну навігацію та логічну структуру. Треба ретельно планувати розміщення основних елементів, таких як заголовки, текст, зображення та кнопки, для покращення користувацького досвіду та залучення уваги до ключової інформації [3].

## ВИСНОВКИ

Створення інформаційно-розважального сайту для української жіночої аудиторії є актуальним та інноваційним проектом, який має потенціал задовольнити потреби та очікування українських жінок. З урахуванням специфіки цільової аудиторії та новаторського підходу, такий сайт може стати важливим ресурсом для жінок, сприяючи їхньому розвитку, самовизначенню та формуванню позитивного життєвого ставлення.

Створення спеціалізованого жіночого інформаційно-розважального сайту для української аудиторії є новим інноваційним проектом. Хоча існують багато інформаційних ресурсів для жінок, присвячених загальній тематиці, унікальний фокус на потреби українських жінок додає новизни цьому проекту.

Враховуючи культурні та соціальні особливості українського суспільства, створення інформаційно-розважального сайту з українською мовою та контентом, адаптованим до української культурної спадщини, має свою унікальність.

Врахування потреб і очікувань українських жінок, включаючи їхні інтереси, проблеми, цінності і соціальні аспекти, дозволить створити сайт, який буде надавати актуальну та цінну інформацію.

Інформаційно-розважальний сайт може відігравати важливу роль у зміні гендерних стереотипів, просуваючи позитивні і сучасні підходи до ролі жінок у суспільстві та показуючи їхні досягнення та успіхи.

Сайт може бути платформою для спілкування жінок, створення спільноти та обміну думками, досвідом та порадами. Це дозволить залучити жінок до активного участі, підтримки одне одного та спільної розвитку.

Сайт може пропонувати цінні матеріали, статті, підручники та інструкції, що сприятимуть розширенню знань і навичок жінок у різних сферах, таких як здоров'я, саморозвиток, кар'єра, відносини тощо.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1) Гендер та медіа – Розалінд Гілл. - Polity, 2007. – 296 с.
- 2) Гендерні медійні практики: Навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів /Колектив авторів. – Київ, 2014. – 206 с. – Електронний додаток: диск «Гендерні медійні практики».
- 3) «Створення цифрового портфоліо: основний посібник із демонстрації вашої роботи в Інтернеті» - Девон Хопкінс. - Polity, 2013. – 345 с.