

Використання інструментів інтернет-маркетингу у бібліотеках ВНЗ

**Студентка історичного факультету
спеціальності «Інформаційна,
бібліотечна та архівна справа»
освітнього ступеня «Магістр»
Назар'єва Світлана Володимирівна**

Актуальність:

- **впровадження системного підходу у використанні маркетингових технологій**
- **ускладнення структури комунікаційних каналів сучасних бібліотек**
- **необхідність підвищення кваліфікації бібліотекарів, формування нових вмінь та навичок роботи з сучасними інтернет-технологіями**

Об'єкт: процес використання бібліотеками інтернет-маркетингового інструментарію

Предмет: інтернет-маркетинговий інструментарій, впроваджений в комунікаційній діяльності бібліотек, у тому числі в НБ МДУ

Мета: доведення необхідності використання системного підходу у використанні інструментів ІМ для ефективної реалізації маркетингової стратегії бібліотек, у т.ч. у НБ МДУ

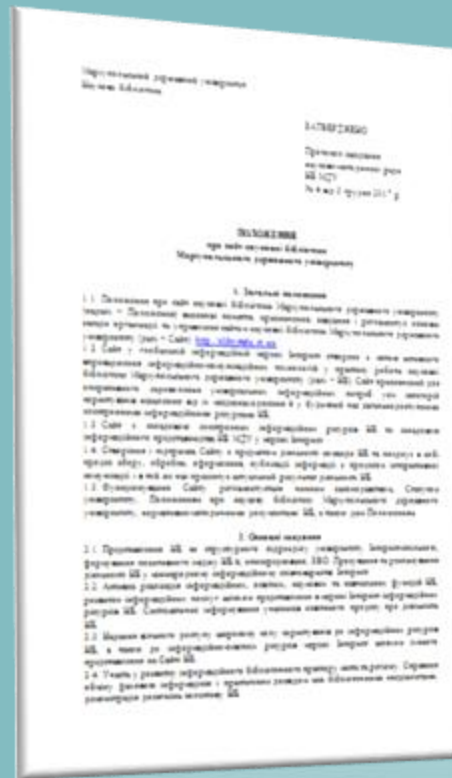
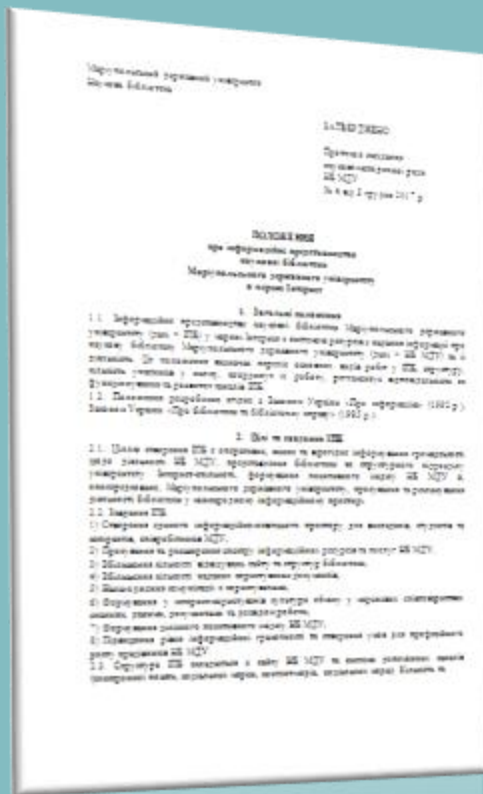
Завдання:

- **аналіз законодавчих та нормативних документів**
- **складання переліку маркетингових online-інструментів, встановлення частотності їх використання**
- **розробка організаційно-розпорядчих та методичних документів НБ МДУ**

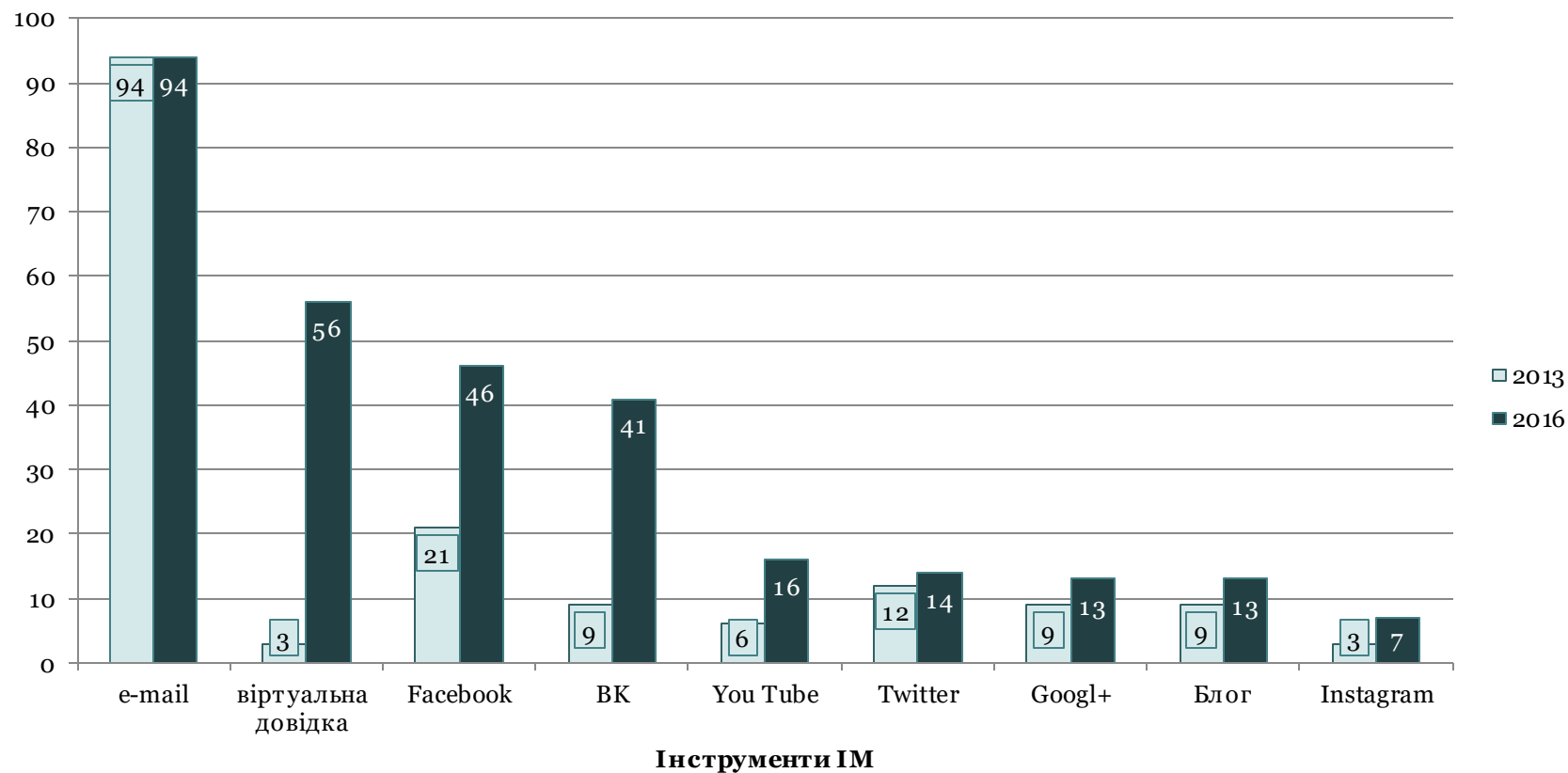
Ефективні інструменти інтернет-маркетингової комунікації

- **електронна пошта (e-mail реклама)**
- **електронна дошка оголошень**
- **контекстна (пошукова) реклама**
- **медійна (банерна) реклама**
- **інноваційні банери (richmedia)**
- **відео (цифрова) реклама**
- **фонова реклама**
- **лідогенерація (leadgeneration)**
- **спонсорство сайтів**
- **таргетінг**
- **пошуковий маркетинг (SEM)**
- **оптимізація сайту під соціальні мережі (Social Media Optimization)**
- **соціальний медіа-маркетинг (SMM або Social Media Marketing)**
- **вірусний інтернет-маркетинг**
- **прямий інтернет-маркетинг**

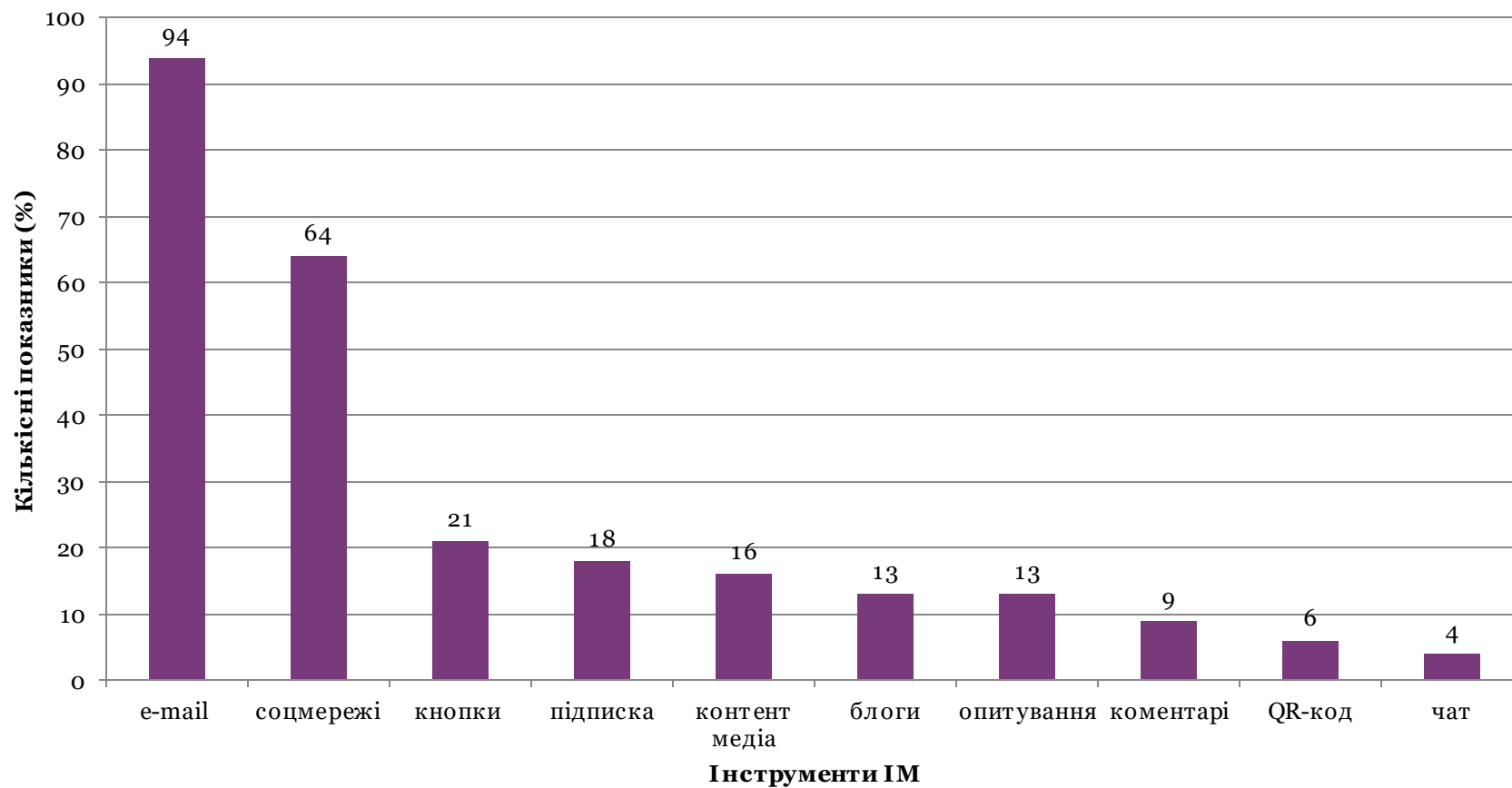
Документи робочої групи з інформаційного представництва НБ МДУ



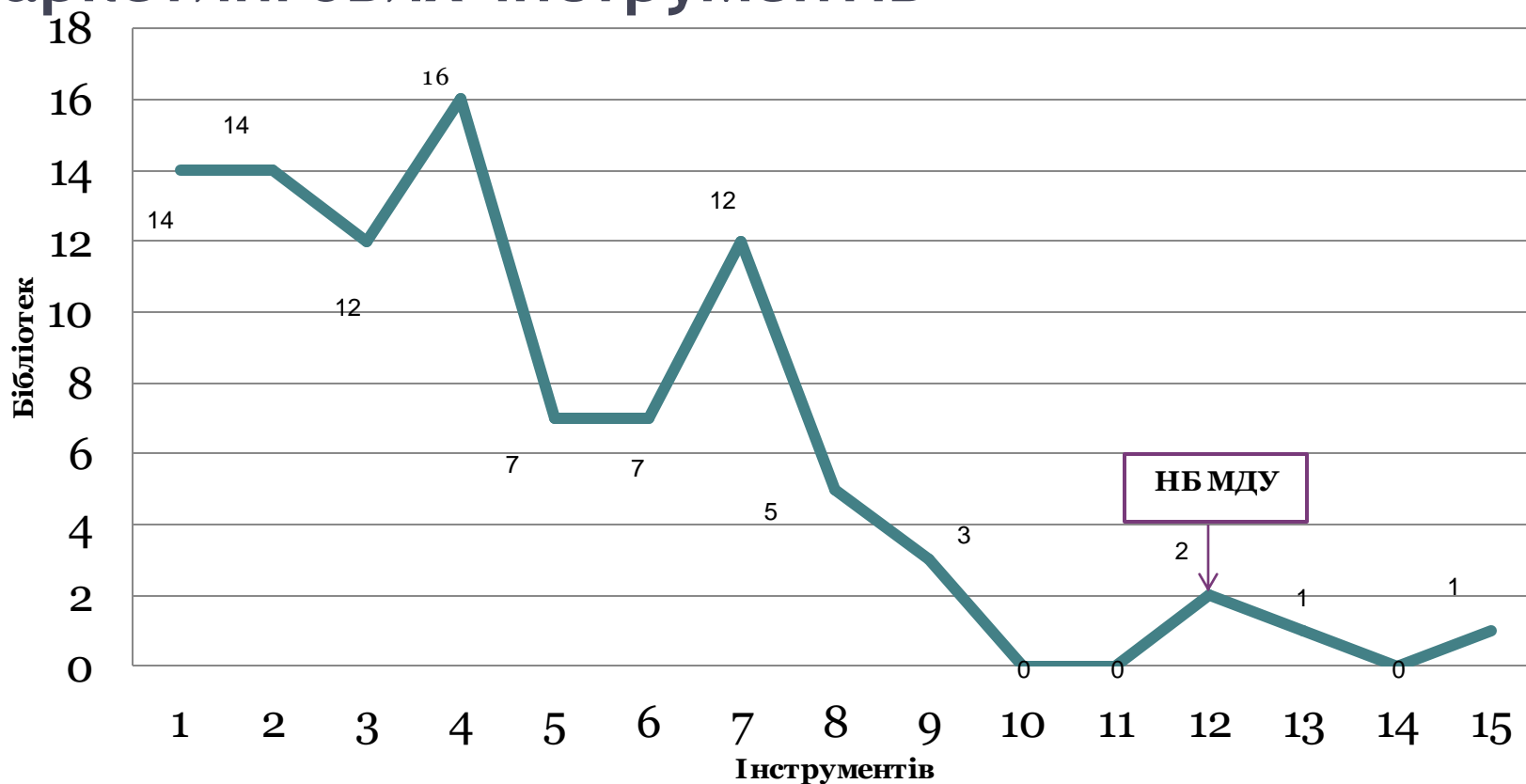
Динаміка зростання кількості НБУ, що користуються інструментами ІМ (%)



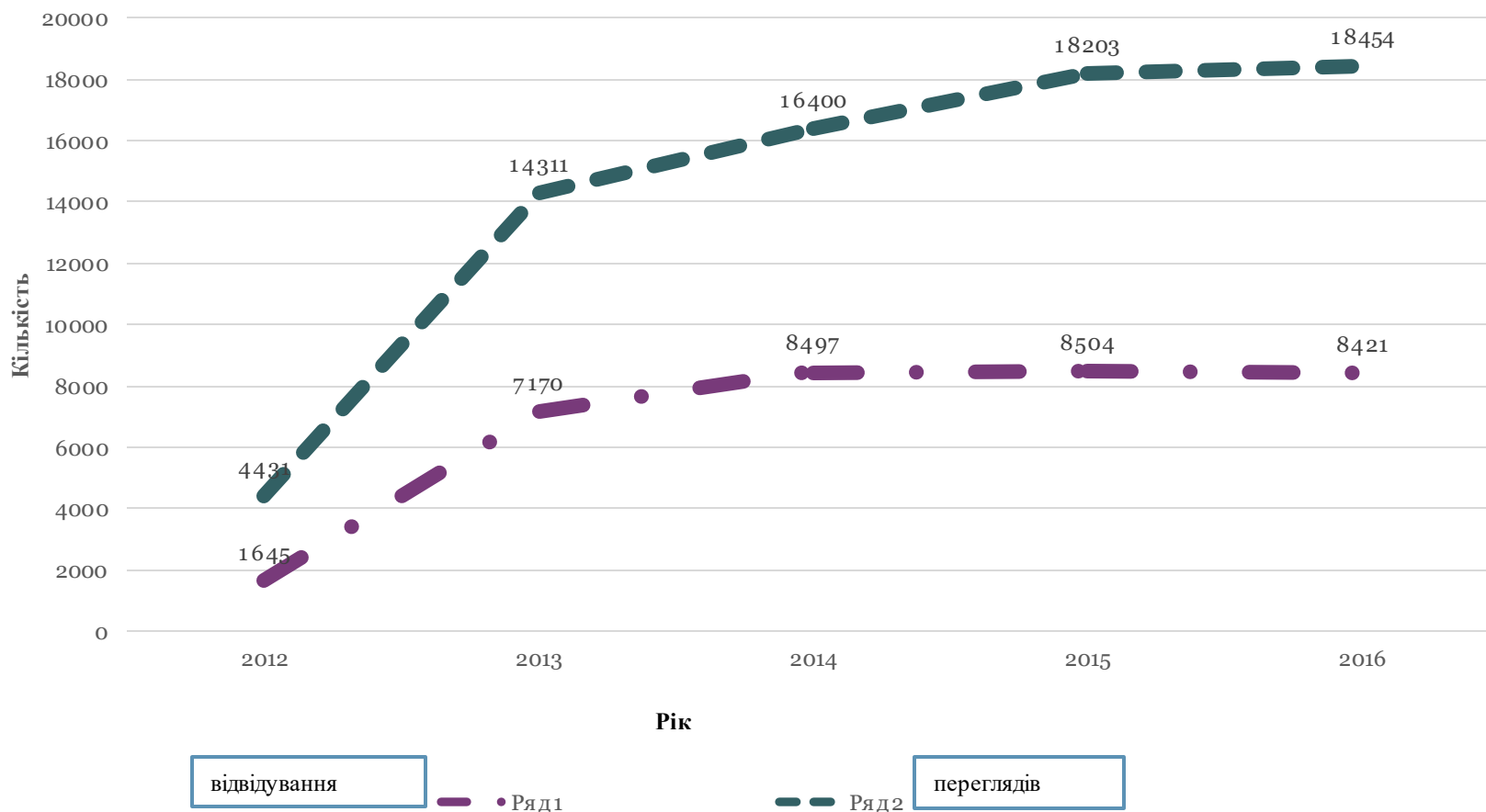
Кількість НБУ, що користуються інструментами ІМ (%)



Аналіз відповідності кількості бібліотек кількості використаних інтернет- маркетингових інструментів



Зростання показників сайту НБ МДУ



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!