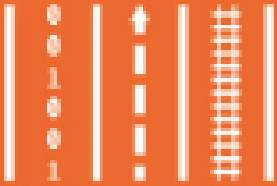


# СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЛЮДСТВА В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ БІБЛІОТЕК

Назар'єва С.В., студентка ОС  
«Магістр», з.ф.н., спеціальності  
«Інформаційна, бібліотечна та архівна  
справа»



**9** ІННОВАЦІЇ  
Й ІНФРАСТРУКТУРА



## СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІБЛІОТЕК

- автоматизація технологічних процесів
- інформатизація бібліотек
- інтелектуалізація бібліотечної професії

**8** ДОСТОЙНІ РОБОЧІ  
МІСЦЯ Й ЕКОНОМІЧНЕ  
ЗРОСТАННЯ



# перехід до раціональних моделей споживання бібліотечних послуг

- підтримує користувачів
- розширює можливості їх комунікації
- надає спілкуванню інтерактивний характер



# використання інтернет-технологій

- можливість навчатися цілодобово та протягом усього життя



- відкритий доступ до знань для всіх категорій користувачів

- захист екології
- допомога інвалідам, літнім людям чи безробітним
- боротьба з алкоголізмом та наркоманією
- виховання толерантності
- признання культурного розмаїття



# Стратегія розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України»

1. сучасна матеріально-технічна база та інформаційно-технологічна інфраструктура відповідно до міжнародних стандартів
2. бібліотечні ресурси та система універсального доступу до них
3. система ефективної внутрішньої та зовнішньої комунікації

