

**ЄВРОСКЕПТИЦИЗМ ЯК ІДЕОЛОГІЯ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ
ФРАНЦУЗЬСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ
(НА ПРИКЛАДІ «НАЦІОНАЛЬНОГО ФРОНТУ»)**

Бурда В. О., «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії.
Міжнародні відносини»

Светлакова М. А., кандидат політичних наук, старший викладач кафедри
міжнародних відносин та зовнішньої політики.
Маріупольський державний університет

Більше ніж півстоліття тому під гуманістичною ідеєю об'єдналися народи, які були зруйновані після Другої Світової війни. З цього періоду починається точка відліку європейської інтеграції. Країни – засновники проекту апелювали до таких понять, як «Європейське братерство», «Європейська ідея» та «Пан Європа». На сьогоднішній день невід'ємним елементом функціонування демократичного суспільства є наявність особливого політичного феномену, який має назву євроскептицизм, котрий все більше стає засобом досягнення й утримання влади. Зазначимо, що євроскептицизм як ідеологія виникла в політичних системах країн Європейського Союзу, також зросла їхня електоральна база. В багатьох країнах Європейського Союзу ці протестні рухи переросли в політичні партії, ідеологією яких є саме популізм, націоналізм та євроскептицизм. Євроскептицизм надає масам можливість приймати участь у політичному житті, політичних рішеннях, які у свою чергу можуть забезпечувати зв'язок інтересів людей з їх внутрішньою оцінкою, яка залежить від їх стверджень, світосприйняття та повсякденного життя[3]. Початок ХХ століття ознаменувався народження панєвропейського руху. Французька Республіка стояла у витоків створення Європейського союзу, а зараз ми можемо спостерігати, що Франція є одним із лідерів Європейського Союзу по рівню євроскептицизму.

Метою дослідження є аналіз та з'ясування основних причин та наслідки популярності «Національного Фронту» на політичній арені у Франції. Значущість дослідження полягає у тому, що на сучасному етапі розвитку Європи все більш актуальним стає проблема критики Європейського об'єднання. Це можна пов'язати зі списком проблем, які переживає Європейський Союз на сучасному етапі. Основні результати дослідження полягають у тому, що в ході дослідження було виявлено основні причини та наслідки популярності такої політичної сили, як «Національний Фронт».

«Національний Фронт» це французька політична сила, яка була заснована Жаном-Марі Ле Пенем у 1972 році. Наразі ця політична партія користується великою популярністю у електорату. Відзначається антиєвропейською та праворадикальною риторикою, націоналістичними поглядами і наголошує проти розширення Євросоюзу. Головною ж зовнішньополітичною метою Національного фронту є припинення існування ЄС і НАТО. Це партнерство, на їх думку, має включати в себе Росію і управлятися потрібним союзом Берліна, Парижа і Москви[2]. Загалом підтримуючи ідею співробітництва європейських країн, партія негативно розглядала створення Європейського союзу і підписання Шенгенської угоди. Проблематика імміграції залишається провідною темою риторики Національного фронту і до сьогодні. Зокрема, у програмі партії стверджується, що імміграцію не можна розглядати як гуманітарний проект, оскільки насправді вона є зброєю великого капіталу для обмеження соціальних прав працівників, зменшення їх заробітних плат тощо. Імміграція є загрозою ще й тому, що за таких її темпів асиміляція новоприбулих у французьке суспільство уже неможлива. Програма «Національного Фронту» передбачає відмову Франції від участі у міжнародних торгових угодах.

Щодо електоральної популярності, то ми можемо простежити ріст підтримки. Ще на початку 2010 року під час регіональних виборів у Франції «Національний Фронт» здобув значного успіху, пройшовши до другого туру та набравши близько 2 мільйонів голосів (9,17%). Крім цього сам Жан – Марі Ле Пен домігся тут кращого результату в історії своєї партії, набравши 22,87 %. На Президентських виборах 2012 року лідером був Франсуа Олланд, який набрав 28,63 % голосів, за ним йшов Ніколя Саркозі, який набрав 27,18 % голосів. Третє місце посіла лідер «Національного Фронту» Марін Ле Пен з показником в 17,90 %. З 22 по 25 травня 2014 року у 28 країнах Європейського Союзу проходили вибори до Європейського парламенту. Ще до початку цих виборів аналітики прогнозували посилення позицій крайніх правих націоналістичних партій, які, як ми знаємо, виступають проти самої ідеї Європейської єдності. За підсумками цих виборів політична партія «Національний Фронт» збільшила свою присутність у Європейському парламенті з 3 – х до 24 – х депутатів з 74 – х можливих[1].

Дуже важливими для «Національного фронту» були Президентські вибори 2017 року, які проходили у два тури. У другому турі розігралась боротьба між Еммануелем Макроном – представником руху «Вперед» та лідером «Національного Фронту» Марін Ле Пен. В результаті виборів Макрон набрав 66,10 % голосів і став новим президентом Франції.


Важливими є вибори до Європейського парламенту, які пройшли 26 травня 2019 року. У цих виборах участь приймали 34 політичні партії. Ще до початку виборів аналітики прогнозували перемогу «Національного фронту». І за результатами цих виборів дійсно партія Марін Ле Пен «національний Фронт» набирає 23,31 % голосів і здобула перемогу на виборах до Європарламенту. Президентська партія «Вперед, республіка» набрала 22,41 % голосів і посіла на другому місці[1].

На прикладі «Національного фронту» ми можемо спостерігати, що євроскептичні політичні структури набирають популярність в європейському суспільстві. Зараз на європейській арені проходить боротьба за вплив політичних сил, які прагнуть укріплювати європейські інститути та між тими, хто прагне відійти від сучасної політики Європейського Союзу. Деякі експерти прогнозують, що Європейський парламент буде більш роздроблений, а не згуртований, як це було раніше. Внутрішньо та зовнішньополітичні виклики для європейської інтеграції з якими сьогодні зіштовхується Європейський Союз є випробуванням для об'єднання.

Таким чином, проблеми з якими стикається Європейський Союз можна назвати передумовами для гальмування стабільного і швидкого розвитку інтеграційних ініціатив. Успіхи, яких досягли противники європейської інтеграції на виборах у Європейський парламент підвищують авторитет та вплив партійних угруповань у політичних процесах. Враховуючи роль «Національного Фронту» у становленні ідеології крайніх правих на теренах Європейського Союзу необхідно зауважити, що дійсно електоральна підтримка цієї сили є досить великою, але стає питання чи дійсно саме ця партія буде займати провідне місце та чи дозволять «традиційні» політичні партії статися цьому.

Література

1. Parties and Elections in Europe URL: <http://www.parties-and-elections.eu/france.html> (дата звернення: 05.05.2019)
2. Офіційний сайт «Національного Фронту». URL: <https://rassemblementnational.fr/>
3. Популізм в демократичному суспільстві: особливості використання та сприйняття URL: http://papers.univ.kiev.ua/1/filosofija_politologija/articles/demjanenko-m-populism-in-a-democratic-society-features-of-use-and-perception_25403.pdf (дата звернення: 05.05.2019)



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ
ТОВ НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО "Зоря"
ЛУГАНСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР МВС України

„Майбутній науковець – 2019”

матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю

12 грудня 2019 року
м. Северодонецьк

Частина II

Северодонецьк, 2019

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ
ТОВ НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО "Зоря"
ЛУГАНСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР МВС України**

„Майбутній науковець – 2019”

матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю

12 грудня 2019 року
м. Сєвєродонецьк

Частина II

Сєвєродонецьк, 2019

Майбутній науковець – 2019 : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю 12 груд. 2019 р., м. Сєвєродонецьк. Ч. II / укладач В. Ю. Тарасов – Сєвєродонецьк : Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля, 2019. – 113 с.

Редакційна колегія:

докт.екон.наук. Галгаш Р.А.;

докт.екон.наук. Овчаренко Є.І.

доктор культурології Смоліна О.О.

ЗМІСТ

Zakharova A.I CONTINUING EDUCATIONS AS A WAY TO ACTIVE AGING.....	5
Фоменко Ю. Р. ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ ГРАМАТИЧНИХ ОДИНИЦЬ В ЮРИДИЧНИХ ПАПЕРАХ.....	6
Babayev Sh.O., Babayeva M.O., Babayeva A.O THE SYNTACTICAL SYSTEMS OF THE TURKMEN AND ENGLISH LANGUAGES.....	8
Jumadurdyev Meret. Geldimammedova S.V. INDIVIDUALISM VS. COLLECTIVISM.	10
Bashimov A. R., Babayev S.O. CROSS-CULTURAL COMMUNICATION.	12
Melezhik A.K. CONVERGENCE OF PSYCHOLOGY AND MATHEMATICAL STATISTICS.....	14
Куліш О.С. ПАРАДОКС МОНТІ ХОЛЛА.....	15
Архіпова І.Д. МАТЕМАТИЧНЕ ВИМІРЮВАННЯ ЗАКОХАНОСТІ.	17
Лифенко Р.М. ПСИХОЛОГІЧНА ТЕОРІЯ КУРТА ЛЕВІНА.	18
Ковальова М.А. ПСИХОЛОГО – МАТЕМАТИЧНА ЗАДАЧА	20
Саприкіна С.Є КЕЙСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ, ЯКІ ВИВЧАЮТЬ ДИСЦИПЛІНУ «ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ».....	22
Turchina K.V INFORMATION WARFARE IN THE MODERN WORLD.	23
Бурда В. О. ЄВРОСКЕПТИЦИЗМ ЯК ІДЕОЛОГІЯ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ ФРАНЦУЗЬСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ (НА ПРИКЛАДІ «НАЦІОНАЛЬНОГО ФРОНТУ»).....	25
Соколова А.О. РОЗВИТОК СИСТЕМИ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ.....	27
Скляр Д.В. АНАЛІЗ МОЛОКОПЕРЕРОБНОГО БІЗНЕСУ ЛУГАНЩИНИ.....	28
Кобцева Д. А. ВПОРЯДКУВАННЯ ВИРІШЕННЯ ЗАВДАНЬ ТА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ НА БАЗІ МАТРИЦІ СУМІЖНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ).....	29
Колінько В.В. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	32
Коротун А. ОСОБЛИВОСТІ КЕРІВНИЦТВА В УМОВАХ ЗМІН.....	34
Яцюк О. С. ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПУ ІСТОРИЗМУ В ДОСЛІДЖЕННЯХ ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	36
Казаков В.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ДОНБАСІ.....	38
Ракитянська А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ.....	39
Минка С.О. ПРОБЛЕМИ ПОЧАТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ОБМЕЖЕНИХ РЕСУРСІВ.....	41
Моргачов І.В ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПОЧАТКОВОЇ СТАДІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	43
Каськов В.О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	45
Солоджук Т.-М.В., Малинка О.Я., Устенко А.О. ОСОБЛИВОСТІ ВСТАНОВЛЕННЯ ЦІЛЕЙ ПРИ РОЗРОБЦІ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКУ.....	47
Тимчишина О.Р. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКОСТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	49
Кірієнтко Т.А ЗМІНИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я У ПРОЦЕСІ АВТОНОМІЗАЦІЇ.....	50
Якубович О. В. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В ГРУЗІЇ.....	52
Єланська К. В. РОЗКРИТТЯ ПРОБЛЕМАТИКИ ОБЛАШТУВАННЯ «ЛУЦЬКОГО ЗАМКУ»,.....	54
Соломка Б.Г. ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ «ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ» ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ ,.....	56
Бухтіярова К.Р. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ.....	57
Марков М. Є. ОЦІНКА ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЇ УКРАЇНСЬКИХ МОДЕЛЕЙ ДИСКРИМІНАНТНОГО АНАЛІЗУ.....	59
Циганок Н.Д. ІНФЛЯЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ.....	61
Хомік М.О. ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКУ В КОМЕРЦІЙНОМУ БАНКУ.....	63
Polupan K. STRATEGY FOR MANAGING THE NBU'S FOREIGN EXCHANGE RESERVES.....	64

Криклива Ю.О АНАЛІЗ ДЕПОЗИТНИХ ОПЕРАЦІЙ АТ «ПРИВАТБАНК».....	66
Коурова А.І СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ І ПАСИВАМИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	68
Деркач В.С. АНАЛІЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	69
Банда Д.Х. МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	71
Льовкіна О.О. GOVERNMENT RELATIONS-МЕНЕДЖЕР: ВИМОГИ, ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАВДАННЯ	73
Чорний В.О. ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ТЕРИТОРІЇ РЕГІОНУ	74
Метьолкін Є.М ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ»	76
Мухін Д., Бондар В. МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ-МЕНЕДЖЕРІВ В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ У ВНЗ	78
Ігумнова Л.В. СТАН ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ В УКРАЇНІ.....	79
Великоцька А.В. ВДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ	80
Шестопалов В. І. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ВАРТІСНИЙ АНАЛІЗ ВИТРАТ НА РОЗВІДУВАЛЬНІ МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ	82
Павленко В. С. РОЗБІЖНОСТІ У ТЛУМАЧЕННІ СИНТЕТИЧНОЇ КАТЕГОРІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	84
Омельченко А. М. ВПЛИВ ВИБОРУ ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ОБ'ЄКТУ ОЦІНЮВАННЯ НА ВПЕВНЕНІСТЬ ІНТЕГРАЛЬНИХ ОЦІНОК У АНАЛІТИЧНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФОРМУВАННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ	86
Горбас К. О. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО РІЗНОМАНІТТЯ ГРОШЕЙ У ПОЛІ ВНУТРІШНІХ РИНКІВ ТНК.....	87
Божич К. В. РЕГЛАМЕНТИ РОБОТИ СЛУЖБ ЗБУТУ, КОМЕРЦІЙНИХ СЛУЖБ ТА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПРЕДСТАВНИЦТВ ЗА РІЗНИХ УМОВ РЕАЛІЗАЦІЇ ФУНКЦІЙ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	89
Бовт О. А. ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦИФІЧНІ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ ВПРОВАЖЕННЯ CRM-СИСТЕМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЖКГ	91
Бахтіна Д. С., Ігумнова Л. В ЗВ'ЯЗКИ МІЖ ГРУПАМИ ТОВАРІВ ТА ВИДАМИ СОЦІАЛЬНИХ ВИПЛАТ ЯК ОСНОВА ІМІТАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ЧИННИКІВ КАПІТАЛІЗАЦІЇ АКСЕЛЕРАТИВНИХ СОЦІАЛЬНИХ АСИГНУВАНЬ ДЕРЖАВИ.	93
Несенюк А.С. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ МИТНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ НА ТЕРИТОРІЇ ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТІ	95
Леутіна Д.О., Губін О.М. НАУКОВІ СТУДЕНТСЬКІ РОБОТИ ПОШУКОВОГО ХАРАКТЕРУ... ..	96
Каут Л. А. ДОСЛІДЖЕННЯ СУКУПНОСТІ ТИПОВИХ ЗАВДАНЬ КОНТРОЛІНГУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ДЛЯ ВСТАНОВЛЕННЯ ЦІЛСНИХ КОМПЛЕКСІВ КОНТРОЛІНГУ	98
Паничок М. Ю. АНАЛІЗ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЛУГАНСЬКУ ОБЛАСТЬ ..	101
Булочка А. В. ІНКЛЮЗИВНЕ НАВЧАННЯ ТА ЙОГО НЕОБХІДНІСТЬ.....	103
Петряєва К. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЇ МЕНЕДЖЕРА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ..	105
Філіппенкова А.Д. ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ НА СВІТОВОМУ РИНКУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	107
Лушпат А. С. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	109
Грабець О. В ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ КРИПТОВАЛЮТ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	111