



**ДО ВСТРЕЧИ
В ЭФИРЕ !**

*Из истории телевидения и
радиовещания в Мариуполе*

Мариупольскому
телерадиовещанию – 85 лет



1925 - 1957

1963 - 2016

ДО ВСТРЕЧИ В ЭФИРЕ!

*Из истории телевидения
и радиовещания в Мариуполе*

Мариуполь
ЧАО «Газета «Приазовский рабочий»
2016 г.

Составители: директор - редактор муниципального «Радио Приазовья» заслуженный журналист Украины Виктор Грамматиков, редактор ТРК «Евростудия», преподаватель кафедры социальных коммуникаций МГУ Наталья Андреева.

Научный редактор: генеральный директор ТРК «Евростудия» профессор Светлана Бесчётникова.

Ответственный редактор: директор - главный редактор газеты «Приазовский рабочий» заслуженный журналист Николай Токарский.

«До встречи в эфире! Мариупольскому телерадиовещанию – 85 лет». Авторский коллектив: В. Грамматиков, Н. Андреева, С. Бесчётникова, Н. Токарский. Под ред. Бесчётниковой.

Предисловие

В современном мире деятельность средств массовой информации приобретает всё более важное значение. Среди учёных разных отраслей знаний активно ведутся дискуссии о медиатизации политики, общественной жизни, культуры. В повседневной жизни современного человека становится всё меньше межличностного общения и всё больше общения опосредованного – через мобильную связь, электронную почту, социальные сети, интерактивные программы в СМИ. Использование высоких информационно-коммуникационных технологий стало трендом современного общества. Подтвердились самые смелые научные прогнозы развития информационной сферы. Популярная идея известного американского футуролога Элвина Тоффлера о том, что в 21-м веке информация станет одним из самых востребованных товаров и заменит огромное количество материальных ресурсов, стала реальностью. Она неизбежно поставила вопрос о качестве информационного продукта.

Среди средств массовой информации особое место занимает радио, по меньшей мере в силу трёх причин. До сегодняшнего дня оно было и остаётся самым оперативным медиа, способным очень быстро реагировать на происходящие в окружающем мире события. Во-вторых, радиовещание, согласно исследованиям, занимает лидирующие

позиции по широте охвата аудитории. Радиосигнал доносит информацию до самых занятых слушателей, у которых нет времени смотреть телевизор или читать газеты. Он звучит ненавязчивым фоном в супермаркете, за рулём автомобиля, в маршрутке. В офисе, кафе, спортивном зале, на улице и дома радио сопровождает нашу жизнь, делает её более интересной и разнообразной. В-третьих, при возможности доступа практически в любом месте радиовещание способно с помощью музыки и звуковых эффектов донести не только мысли, но и чувства, что всегда поддерживает высокую степень интереса к событию.

Каким бывает радио? Разным – по формату, программной концепции, целевому предназначению, техническим характеристикам. Оно звучит на коротких УКВ-волнах, в ФМ-диапазоне и глобальной сети Интернет. В этом издании читателю представлены уникальные факты из истории радио в Мариуполе. Они собраны по случаю юбилейных дат трёх разных видов радиовещания: муниципального, коммерческого, общественного. К профессиональному празднику – Дню работников радио, телевидения и телекоммуникационной отрасли Украины (установленному Указом Президента № 667/94 от 11.11.1994 г.) 16 ноября Мариупольское отделение Союза журналистов Украины, кафедра социальных коммуникаций Мариупольского государственного университета, «Радио Приазовья», «Мариупольская радиогруппа» (ТРК «Евростудия») и «Громадське радіо» объявили конкурс на лучший журналистский материал об истории радио в Мариуполе, которая насчитывает ни много ни мало 85 лет. «Радио Приазовья» стояло у истоков муниципального вещания, ему в 2016 году исполняется 55. Коммерческий ФМ-формат появился в 1996 году на волнах городских проектов «Лавенсари»,

«Орфей» и первой сетевой всеукраинской радиостанции «Европа Плюс» (ТРК «Евростудия»). Ему исполняется 20. 2016 год стал годом рождения для общественного радиовещания Мариуполя.

История украинской журналистики – это, прежде всего, фактография о становлении и развитии украинских медиа, знаменательных событиях, популярных и ярких информационных проектах, судьбоносных журналистских материалах. Изложенные в брошюре факты публикуются впервые и имеют ценность для истории украинской журналистики Юго-Востока Украины, для изучения уникальности и своеобразия регионального радиовещания Приазовья. Но при всех названных достоинствах, это ещё и история о людях, энтузиазмом, подвижничестве и творческим трудом которых эта история написана.

Директор ПРАТ «ТРК «Евростудия»
профессор Светлана Бесчётникова



Городской голова Мариуполя Вадим Бойченко:
«Открытость и информированность населения – девиз городской власти».



**ДОРОГОЕ «ТЕЛЕРАДИО ПРИАЗОВЬЯ»!
ДОРОГИЕ МОИ КОЛЛЕГИ!
ИСКРЕННО ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С
ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫМ ЮБИЛЕЕМ! ЖЕЛАЮ ТВОРЧЕСКИХ
УСПЕХОВ И ПРОЦВЕТАНИЯ! СЧАСТЛИВА, ЧТО БЫЛА
ПРИЧАСТНА К «НАЧАЛУ НАЧАЛ»: ВСЕ-ТАКИ МЫ БЫЛИ
ПЕРВЫМИ!!!**

**ВАША СВЕТЛАНА БЕРЕЖНАЯ-МАККЕРЛЕЙ
ХЬЮСТОН, штат ТЕХАС, США**

Из истории мариупольского радио

6 сентября 1925 года на установку и оборудование мощного радиопередатчика Мариупольский райком металлистов выделил 5000 рублей. В городе появилось первое радио. С января 1929 года началась трансляция передач из Москвы и Киева.

К 1937 году в Мариуполе уже работало 2 мощных радиотрансляционных узла. А к началу войны, 1941-1945 г., число радиоточек в Мариуполе насчитывало около 10 тысяч.

С 1 ноября 1941 года заработал городской радиоузел (ул. Пушкина, 93). Он действовал и при оккупантах. Его директором был И.П. Мясоед, немецким шефом — Кастис. Немецкие власти уделяли большое внимание радиопропаганде. По проводному вещанию передавали «последние известия» о победах вермахта, объявления о соблюдении комендантского часа после шести вечера, о запрете пребывания на льду Азовского моря, о всеобщей регистрации в управе труда, чтобы не уклонялись от отправки в Германию, и т. д. Трансляция для местного населения велась на украинском и русском языках. Артисты Мариупольского драматического театра с 1 сентября по 1 декабря 1942 года подготовили и провели 93 литературно-музыкальные передачи.

С 1 декабря 1942 года из-за трансляции радио через телефонную сеть велось вещание только последних новостей (по 15 мин. 4 раза в сутки: в 7.15, 9.15, 17.15 и 19.15).

После войны радио в городе восстанавливалось быстрыми темпами. В 1948 г. было 16 тысяч радиоточек. Спустя полтора года их количество превысило 20 тысяч, работало 6 радиоузлов. Но именно радиоузел на улице Пушкина стал колыбелью первого городского радио.

Сентябрь 1953 года. Редактор городского радио Валентина Манусова и её заместитель Валентина Бойса приняли на должность диктора Инессу Харьковку.

Городское радио в то время находилось в подчинении Донецкого комитета по радиовещанию и телевидению. Но в городе работу радио поддерживали заведующая отделом культуры Галина Лихачева и отдел пропаганды горкома партии. «Вклиниваясь» в программы областного радио, передавали объявления и прогноз погоды. Кстати, объявления были бесплатными: «в такое-то время там-то света не будет», «требуются слесари». Было и «Радиобюро на ходок».

Редакция располагалась всё на той же улице им. Пушкина, но в доме № 82. Одна комната была для приёма посетителей, другая - называлась студией. Зимой там было холодно. Диктор сидела в шубе и валенках. Работал только один стационарный магнитофон. Вели записи выступающих, а если надо было сделать репортаж, то этот магнитофон тащили на себе на завод или на стройку.

В 1957 году радио в Мариуполе закрыли.

В ноябре этого же года в городе в зеленой зоне около питомника «Зеленстрой» была смонтирована первая телевизионная башня высотой в 110 м.

Около неё было построено два флигеля, в которых разместили ТВ-передатчик ТРСА мощностью 15 Вт и поселили сотрудников этого ретранслятора. С апреля 1958 года началась трансляция передач ЦТ из Донецкого (тогда Сталинского) телецентра, в котором студия ТВ начала работать



8 августа 1956 г. Передачи транслировались четыре раза в неделю. Среда, пятница, суббота - с 18.30 до 22.00 (до конца передач ЦТ), а по воскресеньям - с 14.00. На крышах домов мариупольцев выростали конструкции приемных антенн. Комнатных тогда не было, да и приём на них был нецелесообразным из-за малой мощности передатчика.

В 1961 г. Мариупольская радиоредакция возобновила работу на модных в то время общественных началах. А в 1963 г. местная администрация и Облтелерадио утвердили её официально.



Диктором была всё та же Инесса Харьковка. Корреспондентом и ведущим «Школьной искорки» - помощник режиссёра городского драматического театра Виктор Граматиков (Тарганщук).

Позже корреспондент-организатор, единственный из сотрудников, стал получать зарплату. Причем неофици-

ально – Елизавета Кудряшова была оформлена на малооплачиваемой точке на заводе «Тяжмаш».

Состав общественной редакции дополнили литераторы, артисты, газетчики. В середине 60-х профком Азовского морского пароходства передал редакции безвозмездно студийные магнитофоны «МЭЗ» и профессиональный микшерный пульт.

Особо торжественными моментами были прямые репортажи с демонстраций. В районе горсовета устанавливали трибуну для первых лиц города, а рядом стоял микроавтобус с микрофонами. Голоса ведущих разносились из репродукторов по всему центральному проспекту.



*Е. Кудряшова, К. Скрипкин, И. Харькова,
В. Грамматиков, Т. Калёнова.*

Гостями студии были знаменитости: диктор Юрий Левитан, космонавт Юрий Гагарин, певец Николай Гнатюк, мариупольцы – генералы Латышев и Мачнев.

Актеры и режиссеры нашего драматического театра: Борис Сабуров, Алексей Утеганов, Светлана Отченашенко. Из великих актрис были Любовь Орлова, Ольга Лепешинская.



*Наши гости - творческая группа
телевидения Финляндии.*

Передачи республиканского, областного и городского радио велись по трансляционной сети Мариупольским, Старо-Крымским и Сартанским радиоузлами.

Жизнь в городе в те годы бурлила, и единственная радиоредакция была своеобразным «летописцем эпохи» вместе с газетой «Приазовский рабочий», сотрудники которой – Семен Гольдберг, Анатолий Балджи, Людмила Потоцкая (некоторое время исполнявшая обязанности редактора) активно помогали сотрудникам радио.



Диктор Центрального телевидения Виктор Балашов.

Когда объем вещания увеличился, редакцию и студию оборудовали в помещении Телецентра в Приморском парке. Это была лучшая в Украине городская радиостудия.

На её базе проводились областные и республиканские семинары.

В ЭФИРЕ — ТЕМА ГЕРОИКИ

Областной семинар радиожурналистов в Жданове



УЧАСТНИКИ семинара радиожурналистов в Жданове. В центре — диктор Виктор Балашов. Справа — редактор Анатолий Балджи. Слева — редактор Людмила Потоцкая. Внизу — редактор Семен Гольдберг.

В Жданове состоялся семинар радиожурналистов. В нем приняли участие диктор Виктор Балашов, редактор Анатолий Балджи, редактор Людмила Потоцкая, редактор Семен Гольдберг и другие. Семинар посвящен теме героики. Участники обсудили материалы о подвиге экипажа теплохода «Славянин».

Виктор Балашов, диктор Центрального телевидения, выступил с докладом о роли радиожурналиста в освещении героических событий. Он подчеркнул, что радиожурналист должен быть объективным и беспристрастным, а также должен стремиться к созданию ярких и эмоциональных образов.

Анатолий Балджи, редактор, подчеркнул, что радиожурналист должен быть внимательным к деталям и стремиться к созданию целостной картины события. Людмила Потоцкая, редактор, обратила внимание на важность работы с источниками информации и необходимость проверки фактов.

Семен Гольдберг, редактор, подчеркнул, что радиожурналист должен быть активным участником общественной жизни и стремиться к созданию интересных и познавательных программ.

Семинар завершился обсуждением материалов о подвиге экипажа теплохода «Славянин» и постановкой задач на будущее.



„Участники областного семинара радиожурналистов в Жданове. 18 мая 1976 г.“

1977 г. Жданов не только «говорит», но и «показывает».

На базе городского радио был организован корреспондентский пункт областного телевидения. Редактор Николай Лазаренко и режиссер Виктор Грамматиков готовили сюжеты для областных и республиканских теленовостей.



«Мариуполь музыкальный» и «Радиодискотек» (Анатолий Родионов, Александр Квасник), украинская программа «Обрій» (Майя Уколова, Сергей Рожновский), юмористическая «Хватит спать!» (Галина Рудакова). Греческие передачи: «Калимера» (Тамара Кашкалова, Василий Хаара-гай, Валентина Коноп-Ляшко, Надежда Чапни, Лель Кузьминков...), «Ана сезю» (Валерий Киор, Владислав Коссе), передача для еврейского населения Приазовья «Тхия» (Анатолий Чудновский).



*Перед выходом в эфир «Калимеры»
А. Петров, В. Грамматиков, В. Киор, В. Коссе.*

С 16.02.1989 г. через второй передатчик TESLA (25 ТВК) началась трансляция программ ЦТ-2. Прежнюю 110-метровую башню демонтировали и сдали на металлолом.

С каждым годом расширялась тематика передач, увеличивалось число заинтересованных слушателей. Волны «Радио Приазовья» несли от Бердянска до Таганрога, от Волновахи до Ейска оперативную информацию о жизни

и трудовых буднях металлургов, машиностроителей, химиков, моряков, ученых, учителей, медиков, работников культуры, спортсменов.

Радиожурналы «Звезда» (К. Скрипкин), «Интер» (А. Сергеева, Л. Шереметьева) и «Азовская волна» (В. Акулова) воспитывали чувство патриотизма и интернационализма у молодежи, рассказывали о ветеранах Отечественной войны, о международных связях мариупольцев, о романтике труда азовских моряков.

Редакцию радио опекали городская власть и промышленные предприятия.

1991 г. Мариуполь вновь на телеэкране

Городское радио и фирмы кабельного телевидения: «Формат» (Сергей Магера), «Информ ТВ» (Игорь Кущенко), «Спектр» (Александр Квитко) объединились в мариупольское агентство радиосообщения и телевидения - «МАРинформ-ТВ».

ПЕРВЫЙ ВЫХОД В ЭФИР
мариупольского «ТВ ПРИАЗОВЬЯ»,
31 декабря 1991 г. на канале УТ-2.



*В эфире журналисты Светлана Бережная
и Виктор Грамматиков.*



*Новогоднее обращение к мариупольцам
председателя городского совета
Юрия Хотлубея.*

Всё тот же энтузиазм помогал малочисленному, но дружному творческому коллективу городского радио готовить и передавать в эфир 1,5-2-часовые ежедневные телепередачи: информационно-музыкальную «Приазовье» (А. Кущенко), «Криминальный канал» (В. Сухоруков), «В греческом зале» (В. Грамматиков, А. Квасник), «Личный праздник» (В. Шадура).

На малых и больших предприятиях, в портах и на полевых станах любезно встречали журналистов «ТВ Приазовья».



*В поисках оперативных новостей
журналист Виктор Грамматиков
и телерепортер Александр Квасник.*



*Автор и ведущий тележурнала «Криминальный канал»,
журналист газеты «Приазовский рабочий»
Виктор Сухоруков.*



Репортаж с места события ведет Анна Кущенко.



С архитектором города Фаридом Валитовым беседует Светлана Бережная.

В 1999 году на базе «Радио Приазовья» прошел фестиваль, посвященный Дню города, «Мариупольский эфир-99».

Его организаторами выступили: Национальный совет Украины по телевидению и радиовещанию, Донецкая областная государственная телерадиокомпания, Мариупольский городской совет и, естественно, «Радио Приазовья».

ПО ВОПРОСАМ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ,
“РАДИО ПРИАЗОВЬЯ”
 ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТНОЙ
 ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИИ

ДНЮ ГОРОДА
 ПОСВЯЩАЮТ

РАДИОФЕСТИВАЛЬ

„МАРИУПОЛЬСКИЙ ЭФИР - 99“

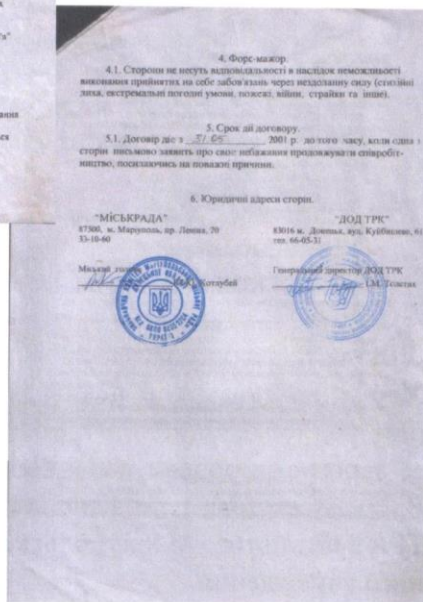
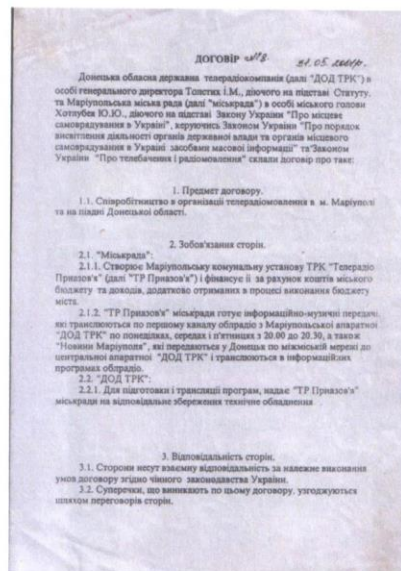
На первом национальном радиоканале,
 67,3 УКВ-FM и проводное вещание,
 в 20.00

ПРОГРАММЫ МАРИУПОЛЬСКИХ РАДИОСТАНЦИЙ:

- „НОСТАЛЬЖИ“ - 6, 8 сентября,
- „ЕВРОПА+ МАРИУПОЛЬ“ - 13, 15 —.—
- „ЛАВЕНСАРИ“ - 20, 22 —.—
- „РУССКОЕ РАДИО“ - 27, 29 —.—

В 2001 году облгостелерадио заключило договор с Мариупольским городским советом о финансировании радиоредакции из городского бюджета. Для этого её зарегистрировали как ТРК «Телерадио Приазовья», а В. Грамматикова и А. Квасника перевели из штата ДОГ ТРК в штат этого Мариупольского городского коммунального учреждения.

Малочисленный, но дружный коллектив готовил выпуски «Новостей Приазовья», которые транслировались в информационных программах областного радио на частоте 67.34 мГц и на 104 FM «Авторadio-Мариуполь». Этнические и тематические передачи выкладывались на сайте «Радио Приазовья».



Здание бывшего радиоузла по ул. Пушкина, 82 медленно и уверенно разрушается.

В 2014 году, когда в регионе началась антитеррористическая операция, Донецкая облтелерадиокомпания вынуждена была переселиться в г. Краматорск и «Радио Приазовья» в качестве областного выходило в эфир на частоте 67.34 мГц, рассказывая жителям Юга Донбасса о ситуации в зоне АТО, о новостях последних дней в Мариуполе и регионе, транслировало «Хроники Донбасса» от «Громадського радіо».

На базе «Радио Приазовья» проходят практику студенты МГУ – будущие журналисты.



Мастер-класс по радиожурналистике ведет член Национального союза журналистов Украины, золотой медалист украинской журналистики Виктор Грамматиков.

Сегодня в Мариуполе работает 3 телекомпании, 12 музыкальных FM-радиостанций и 4 разговорные.

«РАДИО ПРИАЗОВЬЯ» остается верным своему информационно-публицистическому формату, который бережно поддерживают:



Редактор Виктор Грамматиков.



Заместитель редактора Александр Квасник.



Журналист Елена Богатая.



Звукорежиссер Лариса Квасник.



Внештатные корреспонденты.



*Александр Кочурин,
куратор СМИ, управляющий делами исполкома
Мариупольского городского совета.*

«Радио Приазовья» успешно сотрудничает с «Авторадио-Мариуполь» (директор, член Национального союза журналистов Украины Светлана Бесчётникова). Подготовленная совместно информационно-публицистическая передача «Донецкое Приазовье» выходит в эфир на частоте 104 FM по понедельникам, средам и пятницам в 15.00. В ней звучат «Новости Приазовья», «Хроники Донбасса от «Громадського радіо» (руководитель Андрей Куликов), этнические рубрики для жителей региона греческого, польского, еврейского и немецкого происхождения, рубрика «Как это будет по-украински» (от «Всемирной службы украинского радио») для русскоязычного населения Приазовья.

В любое удобное время передачу «Донецкое Приазовье» можно слушать на плеерах сайта radiomariupol.at.ua, а ваши впечатления об услышанном мы ждем по телефонам: (067) 62-33-660 и (099) 25-11-465.

КОММЕРЧЕСКОЕ РАДИО

Социально-политические изменения, произошедшие в Украине с обретением независимости, ознаменовали новый этап в развитии всеукраинского и регионального радиовещания. Не остался в стороне этих изменений и Мариуполь. Вещатели достаточно активно осваивали FM-диапазон, в городе появлялись первые коммерческие радиостанции. Случилось это ровно 20 лет назад.

Первопроходцем в «верхнеУКаВэшном» диапазоне стала радиостанция «Лавенсари». С 10 сентября 1996 года слоган «Настройся на хорошее настроение!» зазвучал на частоте 105.3.



Станция не была сетевой (это понятие на то время было еще не так распространено), а программировалась исключительно в городе. Наверное, и создавался этот проект, основываясь не столько на профессиональных навыках, сколько на экспериментах первопроходцев. У руля эфира в то время находились Роман Толстых, Константин Черкашин, Марк Острогов, Игорь Панасенко и другие.

Первое радио подарило слушателям и первые интерактивные проекты. Хорошо помнят меломаны культовую еженедельную музыкальную программу «Пространство Понедельники» Игоря Панасенко. Кроме того, выходили в эфир передачи, посвященные городской жизни. К примеру, программа «Отдыхай» - своеобразный культурный гид, где ведущие информировали радиослушателей о том, в каких заведениях можно провести свой досуг и с аппетитом поесть.



В конце сентября 1996 года на частоте 102.8 в Мариуполе начала вещание еще одна местная радиостанция – «Орфей».

В первые годы музыкальный формат станции представлял музыку в стиле поп-рок отечественных и зару-

бежных исполнителей. Постепенно музыкальный формат станции несколько изменился. Транслировали музыку, новости, авторские проекты и разнообразные программы, посвященные городу, приглашали гостей к беседе в прямом эфире (это же практиковалось и на «Лавенсари»).

Таким образом, в конце 1996 года в городе вещали уже 2 FM-станции.



1 августа 1997 года в Мариуполе на частоте 104.0 FM прозвучали позывные сетевой радиостанции Europa Plus (ее транслировала созданная в 1996 году телерадиокомпания «Евростудия»). В Украине эту станцию по праву считают одним из «пионеров» сетевого коммерческого радиовещания. Радиобренд имеет многолетнюю и богатую историю. Идея его создания зародилась еще в 1989 году во Франции и предполагала наследование европейских традиций радиовещания. В первые годы работы Europa Plus на просторах постсоветского пространства была самой популярной и занимала ведущие позиции в радиорейтингах.

Мариупольцы в то время могли слушать прямой московский и киевский эфиры, выходы местных диджеев в рамках программы по заявкам «Презент». Со временем спектр информационно-музыкальных программ значительно расширился, сменился коллектив радиостанции.

Стоит упомянуть о нескольких этапах в деятельности радиокompании. В 2009 году с приходом нового директора – Светланы Бесчётниковой, с целью повышения эффек-

тивности работы радиостанции, для улучшения качества радиоэфира и рекламной деятельности была организована экспериментальная площадка. На «Евростудии» появились инновационные грантовые, муниципальные и образовательные проекты, проходили апробацию научные исследования магистров и аспирантов МГУ, обучавшихся по специальностям «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью». «Евростудией» был заключён договор с кафедрой социальных коммуникаций Мариупольского государственного университета. Это единственный пример подобного сотрудничества в Украине, когда будущие специалисты в области медиа (журналисты, рекламисты, ведущие, корреспонденты, редакторы) практикуются в условиях работы реально действующей на основе лицензии Национального совета по телевидению и радиовещанию радиостанции и обеспечивают её жизнедеятельность. Благодаря этому в программной сетке вещания появились авторские информационно-аналитические, научно-просветительские, культурно-развлекательные программы для мариупольцев, эфирные акции, квесты и радиомарафоны, организованные молодыми журналистами, рекламистами и пиарщиками.



День рождения Europa Plus.



На базе радиостанции регулярно проводились тренинги известных в Украине и за рубежом специалистов в области медиа, осуществлялись проекты международных организаций. Мастер-классы проводили: медиа-эксперт, директор украинско-польской радиошколы Роман Заяц, журналист, радиоведущий радио «Эра», ныне директор ГО «Громадське радіо» Андрей Куликов, директор Института журналистики КНУ им. Шевченко профессор Владимир Ризун, журналист издания Die Tageszeitung Бернхард Клазен и другие успешные практики.



Роман Заяц проводит тренинг для студентов Мариупольского государственного университета.

Кроме того, с целью увеличения сегмента городских и региональных программ «Евростудия» подписала меморандум о сотрудничестве с «Радио Приазовья». Региональные новости, городские, молодежные программы, национально-культурные программы народов, проживающих на территории Приазовья, транслировались в рамках программы «Муниципальна хвиля».

Еще одной ступенькой в развитии мариупольского FM-диапазона стало появление радиостанции «Русское радио», довольно быстро завоевавшей слушателя. Это произошло в День независимости Украины, 24 августа 1998 года. Эфир «Русского радио» на 105.8 был представлен прямыми ретрансляциями из Москвы, местные диджеи вели выпуски программы по заявкам «Стол заказов», «Трек-шоу» и «Игру без слов».

В 1999 году частота 102.8 подверглась ребрендингу. Радио «Орфей» поменяло имя известного греческого героя

мифологии на французское «Ностальжи». Сначала станция частично ретранслировала программы московского «Радио России - Nostalgie», но потом полностью перешла на местное вещание, используя и выпуски новостей Украинской службы ВВС. Музыкальный формат остался тот же - по-прежнему вещали «золотые хиты». С деятельностью радиостанции «Ностальжи» в Мариуполе связаны имена Эрика Чайковского, Анны Дробот, Олега Малышева.

Nostalgie прекратила свое существование в мариупольском радиоэфире в мае 2002 года.

В новом тысячелетии время на одной частоте разделили радиостанции «Русское радио» (с 8.00 до 20.00) и «Хит FM-Украина» (с 20.00 до 8.00). Эфирное время днем формировалось в Мариуполе, включая линейные эфиры диджеев, программы по заявкам и утреннее шоу.

В 2001 году «Хит FM» временно исчез из мариупольского эфира. Появилось «Люкс FM-Киев», сначала представленное ночными эфирами (с 21.00 до 7.00), а со временем полностью занявшее частоту 105.8. В этом же году исчезли московские эфиры на частоте мариупольской Euro Plus. Тут ретранслировали частично киевскую Euro Plus с местными эфирами и московским утренним шоу.

В феврале 2002 года прекращает свое существование «Лавенсари». Оно уступило эфирную частоту другой радиостанции – «Русскому радио», которое начало активное вещание на частоте 105.3 23 февраля 2002 года. Теперь уже в киевской интерпретации, но еще с использованием записанных московских программ – «Золотого граммофона» и «Подсолнух шоу».

 **РУССКОЕ РАДИО**
Мариуполь 105.3MHz

В конце апреля 2002 года окончательно прекратило вещание радио «Ностальжи», уступив место «Взрослому радио «Шансон». После появления этой станции в маршрутах зазвучал шансон. Эфиры «Взрослого радио» ретранслировались из Киева, за исключением вставок местных рекламных блоков и «Концерта по заявкам».

26 июня 2002 года в 16.00 на частоте 106.5 в Мариуполе начала и до сих пор продолжает вещание всеукраинская сеть «Наше радио». Местное вещание было представлено рекламными блоками, прогнозами погоды и гороскопами, все остальное время ведется ретрансляция из Киева.

23 июля 2004 года на частоту 100.8 возвратилась радиостанция «Хит FM-Украина», которая в тот день начала вещание в новом формате, взяв слоган «Национальная сеть новой поп-музыки». Сначала кроме Киева были и местные эфиры, но продержались они недолго, и сейчас это только местные рекламные блоки, все остальное – ретрансляция из Киева.



28 апреля 2005 года на 106.9 появилась радиостанция «Европа FM». В течение года продолжался технический эфир с позывными одноименной донецкой станции «Спорт FM». Передавался музыкальный нон-стоп без рекламы. Полноценное вещание станции с таким позывным так и не началось.

В 2006 году на частоте 101.7 запустили в донецкий эфир недавно созданную радиостанцию «Юмор FM», где засветились и наши бывшие мариупольские диджеи.

15 июня 2006 года появилось «Радио 5», вещания которого хватило ровно на 1 год. Эфир также был киевским, но со вставками местных программ. Позже частота 90.4 FM, на которой вещало «Радио 5» в Мариуполе, «досталась» радио «Ретро FM». 8 октября в одно и то же время в эфир вышли радиостанции «Эра FM» и «Love радио-Украина».

19 июня 2007 года вечером началось техническое вещание радиостанции «Ника FM» в виде музыкального нон-стопа, а уже 30 июля тут началось полноценное вещание рок-радиостанции Radio One, её музыка была в новинку для мариупольских слушателей.

В сентябре 2007-го на 101.7 завершилось вещание «Юмор FM». Вместо него на этой частоте начала выходить радиостанция Kiss FM.

15 апреля 2009 года, в день рождения популярной певицы Аллы Пугачевой, на частоте 103.2 появилось радио «Алла», сменив на этой же частоте Radio One.

1 августа радиостанции Best FM (ex-Luxx FM) и обновленное «Стильное радио «Перец FM» поменялись частотами 102.8 и 105.8 соответственно.

7 октября на частоте 104.6 начало вещание «Радио Рокс-Украина», которое взяло формат классического рока и стало появляться в регионах Украины.

В 2012 году вновь происходит обновление мариупольского радиоэфира. 14 февраля 2012-го из радиоприемников зазвучала прежде неизвестная мариупольцам, но уже популярная в Украине радиостанция «Авторадио». Своим появлением она заменила вещание радио Еуропа plus, которое сначала сменило своих собственников на территории Украины, а с 2015 года прекратило вещание.



«Авторадио» стало другом и партнером для тысяч мариупольских радиослушателей за рулем, дома, на работе.

Особенностью вещания «Авторадио» в Мариуполе является преобладание местного контента. На сегодняшний день в активе радиостанции разножанровые тематические программы, многочисленные интерактивные проекты, музыкальные рубрики, а также полюбившиеся слушателям акции с розыгрышем призов от любимой радиостанции. Не прекращается сотрудничество «Авторадио» и с муниципальным «Радио Приазовья», совместная программа носит название «Донецкое Приазовье».





Несмотря на то, что в 2014 году на территории Донбасса началось проведение АТО, радиостанции Мариуполя не прекратили свою работу. Со временем даже появились новые. Так, в начале августа 2016 в эфире на 88 FM началась трансляция «Голоса Донбасса» Донецкой региональной дирекции НТКУ. С середины сентября на частоте 89.1 FM в Мариуполе звучит «Громадське радіо».

Спустя 20 лет с момента появления первой коммерческой станции в Мариуполе в городе действуют 15 радиостанций: 13 коммерческих музыкально-информационных станций («Ретро FM», «Наше радио», «Радио Пятница», «Русское радио», Best FM, «Перец FM», Kiss FM, «Радио Roks», «Мелодия», NRJ, «Авторadio», «Шансон», «Хит FM») и 4 разговорные («Громадське», «Голос Донбасса», «Радио Приазовья» и «Радио Эра FM»).

Среди особенностей вещания коммерческих радиостанций в Мариуполе – преимущественное большинство ретранслянтов. По состоянию на октябрь 2016 года только три музыкально-информационные станции имеют мест-

ный эфир. Это – «Авторadio», «Best FM» и «Русское радио».

В современном пространстве городского радиовещания определились новые тенденции, среди которых увеличение спроса на местный программный продукт, а также рост интенсивности радиопроизводства. Тем не менее исследователи медиарынка отмечают, что явление коммерциализации радио сегодня оставляет невостребованными для слушателей «непопулярные» темы и пласты информации.

Коммерческое радио в Мариуполе активно развивается. В 2014 году по инициативе руководителя «Авторadio» Светланы Бесчётниковой была создана «Мариупольская радиогруппа», в состав которой вошли 5 радиостанций «Украинского медиа-холдинга»: «Наше радио», «Ретро FM», «Авторadio», NRJ, «Пятница». Позже к группе присоединились ещё 3 радиостанции радиогруппы «ТАВР»: «Радио Рокс», «Мелодия» и молодежная радиостанция Kiss FM. С 2016 года в интернет-пространстве по адресу: mariupolfm.com.ua появилась он-лайн поддержка радиовещания и информационной деятельности «Мариупольской радиогруппы».

Особое внимание стоит уделить появлению в Мариуполе общественного вещания. Мировая практика свидетельствует о том, что при условии соответствия формату, эффективного общественного контроля за программной и редакционной политикой таких радиостанций они способны в определенной степени восстановить тематический и содержательный баланс качественного информирования. Многие западные страны уже сформировали эффективную систему общественного вещания, которая бы отвечала интересам их граждан, поэтому остается надеяться, что «Громадське» в полной степени сможет удов-

летворить информационные потребности мариупольцев.
Жизнь продолжается, а с ней продолжаются и изменения в мариупольском радиоэфире.



*Коллектив «Громадського радіо»
во главе с председателем правления
Андреем Куликовым (справа).*



*Мастер-классы по журналистике
проводит ведущий программы
«Свобода слова» Андрей Куликов.*



Отпечатано в ЧАО «Газета «Приазовский рабочий»
пр. Мира, 19, тел. (0629) 52-66-93,
заказ № 1011, тираж 100, 2016 г.