

І. О. Вялкова,
здобувач

УДК 070.486(477): 070(477.62)"2005/2011"(045)

Висвітлення діяльності друкованих засобів масової інформації Донецької області на сторінках всеукраїнського часопису «Журналіст України» (2005–2011 рр.)

У статті розглянуто та проаналізовано публікації у всеукраїнському журналі «Журналіст України» за 2005–2011 рр., які присвячені висвітленню діяльності друкованих засобів масової інформації Донецької області. Доводиться думка, що подібні матеріали не тільки сприяють розширенню меж популяризації регіональних видань, а й формують їх позитивний імідж в очах журналістської спільноти інших регіонів країни.

Ключові слова: Донецька область, журнал, газета, рубрика, тематика.

Журнал Національної спілки журналістів України «Журналіст України» почав видаватися у січні 1975 р. Тоді він виходив як інформаційний бюлетень. У березні 1982 р. його перетворено на щомісячний журнал. «У ньому висвітлювалася творча та організаційна діяльність Спілки журналістів та її творчих філій, досвід роботи редакцій, подавалися матеріали з теорії і практики журналістики» [1, 124]. 90-ті рр., кризові для журналістики всієї країни, негативно позначилися і на фаховому журналістському часописі. На 2005 р. припадає його відродження, причину чого професор І. Михайлин вбачає в тогочасних політичних подіях: «Думається, що головним чинником тут стала видатна подія в новітній Україні – перемога Віктора Ющенка на президентських виборах в кінці 2004 – на початку 2005 р.» [1, 126]. На нашу думку, цьому сприяла й зміна редактора: в 2005 р. часопис очолила Заслужений журналіст України Віра Миколаївна Черемних, яка багато років була редактором газети «Приазовський рабочий» в м. Маріуполь Донецької області. З цього часу журнал змінює своє обличчя, розширюється тематика видання, коло проблем, що порушуються на його сторінках. З'являється журнал і в мережі Інтернет, де викладено загальну інформацію про видання [2], склад редакційної ради часопису [3], а також існує можливість переглянути архів номерів за 2005–2011 рр. [4].

Актуальність цієї роботи зумовлена недостатньою вивченістю історії та досвіду діяльності друкованих ЗМІ Донецької області в часи незалежності України. Не ставав предметом наукового дослідження і сам журналістський

часопис (короткі відомості про нього маємо в журналістських словниках [5, 115; 6, 206]) та в підручнику І. Михайлина «Журналістська освіта і наука» [1, 124–127]. А публікації на його сторінках часто присвячені висвітленню саме історії та досвіду роботи редакційних колективів друкованих ЗМІ, зокрема й Донецької області. У середньому кожне число часопису містить від одного до семи повідомлень про друковані видання області. Тож у цій роботі спробуємо довести думку, що матеріали в названому журналі, присвячені діяльності друкованих ЗМІ зазначеного регіону, сприяють розширенню меж популяризації регіональних видань, формують їх позитивний імідж серед журналістської спільноти. Такі публікації сьогодні можуть стати корисним джерелом для написання загальної історії преси Донецької області.

Об'єктом дослідження є публікації на сторінках журналу «Журналіст України» за 2005–2011 рр., присвячені діяльності друкованих ЗМІ Донецької області. Предмет – основні тенденції та засоби висвітлення діяльності друкованих ЗМІ зазначеного регіону у всеукраїнському журналістському виданні «Журналіст України».

Мета цієї роботи – виокремити, проаналізувати та систематизувати за певними ознаками (тематика, жанри, рубрики, персоналії) публікації в часописі «Журналіст України», які присвячено висвітленню діяльності друкованих засобів масової інформації Донецької області в зазначений період. Досягнення мети передбачає виконання таких завдань: 1) здійснити моніторинг кожного числа журналу з 2005 по 2011 рр. та виокремити публікації, присвячені друкова-



ним ЗМІ Донецької області; 2) систематизувати знайдені матеріали за певними ознаками, а саме: а) за тематикою та проблематикою публікацій; б) за жанрами; в) за рубриками; г) за персоналіями, яким присвячено публікації або які є їх авторами); 3) визначити провідні тенденції у висвітленні діяльності преси Донецької області в часописі.

Під час проведення дослідження було використано описовий та аналітичний методи, а також метод моніторингу та контент-аналізу.

Для цього дослідження обрано період 2005–2011 рр., зумовлений, з одного боку, позитивними змінами у виданні, які сталися саме в 2005 р., а з іншого – сьогоденням часопису.

За розглянутий період 2005–2011 рр. вийшло 82 номери журналу (лише двічі в 2005 р. вийшли подвійні номери часопису: за серпень-вересень та листопад-грудень). У цей час у журналі було надруковано близько 250 публікацій, які так чи інакше пов'язані з діяльністю друкованих ЗМІ Донецької області. Усі їх можна розподілити на кілька груп.

1. Матеріали, що безпосередньо висвітлюють історію та досвід роботи регіонального, районного чи місцевого видання. Часто такі публікації з'являються в часописі з нагоди ювілею того чи того друкованого ЗМІ та містять короткі відомості з історії видання, виклад позитивного досвіду газет в організації передплати, реформуванні, пропаганді та рекламі власного видання. Наприклад:

• Любченко Д. Главный капитал новоазовской «районки» // Журналіст України. – 2005. – № 3. – С. 19. *Матеріал присвячено 70-річному ювілею районної газети «Родное Приазовье».*

• Найкраща газета – найкраща друкарня // Журналіст України. – 2005. – № 7. – С. 40. *Нарис про діяльність ЗАТ «Газета «Приазовський робочий»», про пристосування газети та друкарні до нових економічних умов.*

• Газете 75. А виглядит так молодо! // Журналіст України. – 2005. – № 8–9. – С. 53. *Вітання з нагоди 75-річного ювілею костянтинівської міської газети «Знамя индустрии».*

• Почему устояла «Трибуна»? // Журналіст України. – 2006. – № 4. – С. 21–22. *Позитивний досвід газети «Трибуна» (м. Дебальцево) в пропаганді та рекламі власного видання.*

• Зоц І. Єдина україномовна // Журналіст України. – 2006. – № 5. – С. 21–22. *Досвід роботи українськомовного обласного видання «Донецчина» з приводу його 70-річного ювілею.*

• Прутник М. Как «Знаменка» праздновала победу // Журналіст України. – 2006. – № 6. – С. 15–16. *Репортаж зі свята, яке влаштувала газета «Знамя индустрии» з нагоди її перемоги*

в конкурсі НСЖУ (номінація «Найкраща міська газета»).

• Нетёсова С. Ничего не бойтесь! // Журналіст України. – 2006. – № 10. – С. 39. *Про 16-річний досвід незалежної газети розповідає заступник головного редактора газети «Кочегарка» (м. Горлівка) Світлана Нетёсова.*

• Кузнецов С. Реформування комунальної преси. Горлівська незалежна міська газета «Кочегарка» (Донецька область) // Журналіст України. – 2007. – № 2. – С. 23–35. *Детальна інформація про досвід роботи незалежної міської газети «Кочегарка» (м. Горлівка): структура редакції, завантаження працівників, контент-аналіз видання та ін.*

• Швед Г. Понад 110 тисяч передплатників читають «Іллічівець» // Журналіст України. – 2009. – № 5. – С. 20. *Досвід роботи найбільшого корпоративного видання країни, друкованого органу трудового колективу ВАТ «ММК імені Ілліча», газети «Іллічівець» (м. Маріуполь) з приводу її 80-річного ювілею.*

• Чайка Л. «Наш край» – екологіческая газета // Журналіст України. – 2009. – № 10. – С. 13–14. *15-річний досвід роботи редакції екологічної газети «Наш край».*

• Лященко В. Вижили в лиху годину. Тепер об'єднуємося // Журналіст України. – 2010. – № 9. – С. 20–22. *Керівник прес-служби ДП «Макіїввугілля», редактор газети «Шахтарські вісті» В. Лященко про становлення корпоративного видання та необхідність створення асоціації шахтарських видань та журналістів.*

• 25 разів по екватору // Журналіст України. – 2010. – № 11. – С. 19. *Замітка про випуск газетою «Приазовський робочий» свого 19-тисячного номера.*

• «Дважды два»: кроки до професії // Журналіст України. – 2011. – № 1. – С. 18–19. *Про розвиток молодіжної (шкільної) преси в Донецькій області, досвід роботи газети «Дважды два».*

• Покорчак В. Журналіст и менеджер... // Журналіст України. – 2011. – № 3. – С. 18–19. *Досвід виживання періодичного видання від редактора міської газети «Трибуна» (м. Дебальцево).*

• Шептуха В. Десятий редактор // Журналіст України. – 2011. – № 10. – С. 11–132. *75-річний ювілей газети «Донецчина», досвід роботи головного редактора Ігоря Зоца.*

2. Матеріали, що висвітлюють актуальні проблеми сучасної журналістики, до яких як ілюстрації додається інформація про ЗМІ Донецької області чи коментар від представника певного регіонального видання. Наприклад:

• І знову про роздержавлення. Чи реформування... // Журналіст України. – 2005. – № 1. –



С. 27. Матеріал містить коментар Олександра Брижа, голови Донецької обласної організації НСЖУ, головного редактора газети «Донбасс» про обговорення проблеми роздержавлення ЗМІ, в якому схарактеризовано діяльність державних та комунальних газет Донецької області та їх вплив на вибір громадян під час голосування (вибори президента 2004 р.).

• Постнов А. Главное – вопрос ответственности // Журналіст України. – 2006. – № 1. – С. 31. Міркування редактора газети «Горняк» (м. Торез) з приводу проблем, пов'язаних із реформуванням ЗМІ. Розповідь про досвід газети «Горняк», яка відмовилася від державної фінансової підтримки та співпрацює з місцевою владою виключно за договором.

• Через 2–3 роки в Україні не буде бюджетної преси? // Журналіст України. – 2006. – № 12. – С. 11–12. Цитати з виступів під час обговорення проблеми реформування комунальної та державної преси, зокрема Олександра Брижа (головного редактора газети «Донбасс»).

• Заманушки // Журналіст України. – 2007. – № 12. – С. 8. Досвід редакції з організації передплати, зокрема в Донецькій області (газети «Донбасс», «Приазовский рабочий»).

• Преса на фоні кризи // Журналіст України. – 2008. – № 11. – С. 4–8. Причини та наслідки кризової ситуації для преси, шляхи її подолання очима редакторів, зокрема представників Донецької області: О. Бриж – головний редактор газети «Донбасс» (м. Донецьк), Е. Каштановський – головний редактор газети «Кочегарка» (м. Горлівка).

• Криза і медіа: пошуки виходу // Журналіст України. – 2008. – № 12. – С. 5. Пропозиції по виходу з кризи медіа, розглянуті на пленумі правління НСЖУ, зокрема представників Донецької області (О. Бриж – головний редактор газети «Донбасс», голова Донецької обласної організації НСЖУ).

• Про тиражі та оптимізм // Журналіст України. – 2009. – № 1. – С. 12. Практика редакції з організації передплати, зокрема газети «Донбасс» (м. Донецьк).

• Войцеховська О. Криза очима журналістів // Журналіст України. – 2009. – № 4. – С. 7–10. «Антикризові» публікації на сторінках газет, зокрема Донецької області (газета «Донбасс»).

• Посівна періодичних видань. Різні шляхи до однієї мети // Журналіст України. – 2009. – № 11. – С. 3–6. Досвід організації передплатної кампанії редакціями, зокрема представниками Донецької області (газета «Донбасс», «Приазовский рабочий»).

• Черемних В. Зростання чи падіння: у кожного своя ситуація // Журналіст України. –

2010. – № 2. – С. 16–18. Підсумки передплати, позитивний приклад Донецької області як такої, де загальна кількість передплачених періодичних видань збільшилася.

3. Матеріали про результати конкурсів, переможцями чи лауреатами яких стали представники Донецької області; присудження премій та почесних звань журналістам області (загалом 24 публікації). Слід зауважити, що журналісти Донеччини виявляють високу активність та є не тільки учасниками, а й переможцями чи лауреатами майже всіх конкурсів, започаткованих НСЖУ, або таких, що проводяться спільно з іншими організаціями, установами чи підприємствами. Примітно є те, що на регіональному рівні також відзначають сумлінну працю найкращих журналістів, наприклад, в області Донецькою торгово-промисловою палатою започатковано конкурс «Срібний кадуцей»; в м. Маріуполь щороку відзначають найкращих у номінації «Журналіст року».

4. Матеріали, присвячені окремим видатним журналістам області. Зазвичай такі публікації приурочені до ювілею відомих в регіоні журналістів або до ювілейної дати їх членства у спілці.

5. Матеріали, що представляють творчий доробок журналістів та публіцистів Донецької області. Такі публікації дають змогу не тільки поглянути на людину як на талановитого журналіста, а й розкривають світ його позапрофесійних захоплень та хобі. Найчастіше журналісти регіону захоплюються ще й літературною творчістю, пишуть вірші чи прозу (як Юрій Смоленський – редактор міської газети «Наша зоря», м. Селідово), але трапляються розповіді й про такі неординарні захоплення, як колекціонування автографів відомих та цікавих людей (Резников М. Как я собирал автографы // Журналіст України. – 2006. – № 2. – С. 37–38. Спогади донецького журналіста М. Резникова про цікаві випадки з власної практики та своє хобі збирати автографи цікавих людей).

Тематика публікацій, присвячених діяльності друкованих ЗМІ Донецької області, доволі різноманітна та безпосередньо пов'язана з рубрикою, в якій матеріал надруковано. Від цього залежить зазвичай і жанр, в якому матеріал написано. Найчастіше публікації про ЗМІ Донецької області трапляються в таких рубриках: «Хронограф», «Події. Факти» (замітки про важливі події в житті журналістської спільноти області); «Конкурси» (звіт за результатами проведення журналістських конкурсів, підбиття підсумків); «Книги про журналістів», «Книги журналістів» (рецензії на нове видання), «Вітаємо!» (вітання з нагоди ювілею журналіста або видання); «Як це було» (спогади ветеранів



журналістики, нариси, есеї); «Як справи у Спілці», «В журналістських організаціях» (замітки, звіти із засідань обласного осередку НСЖУ); «Влада і ЗМІ» (проблемні статті про взаємовідносини влади та преси); «Нам пишуть» (листи читачів, які зазвичай супроводжуються коментарем редакції); «Спілка. Портрети», «Імена» (нариси про видатних журналістів області); «Пам'ять» (некрологи) та ін.

В окрему тематичну групу можна зарахувати публікації, присвячені висвітленню судових процесів між владними структурами чи їхніми окремими представниками та ЗМІ області:

- Єременко А. Донецькі судді проти журналіста // Журналіст України. – 2005. – № 11–12. – С. 9–14. *Стаття про судову справу Петровського районного суду м. Донецька проти фрілансера Анатолія Єременка за журналістське розслідування «Черная тройка: все остальное не имеет отношения к делу» (газета «Дзеркало тижня», 12 березня 2005 р.). На завершення статті широкому загалу пропонується звернення пленуму Донецької обласної спілки журналістів НСЖУ «Свобода слова в небезпеці!» до президента України Віктора Ющенка.*

- Єременко А. Донецькі судді проти журналіста – 2 // Журналіст України. – 2006. – № 5. – С. 23–27. *Продовження історії про позов суддів до преси (про судову справу Петровського районного суду м. Донецька проти фрілансера Анатолія Єременка).*

- Єременко А. Чому донецькі судді після критичних публікацій у ЗМІ отримали державні відзнаки // Журналіст України. – 2006. – № 8. – С. 15–19. *Продовження історії про позов суддів до преси (про судову справу Петровського районного суду м. Донецька проти фрілансера Анатолія Єременка).*

- Чому міська газета не злякалась генерала міліції // Журналіст України. – 2007. – № 7. – С. 5. *Коментар головного редактора газети «Приазовский рабочий» (м. Маріуполь) Токарського М. М. з приводу судового позову начальника Донецького УВС, генерала Ключева до газети.*

- Городской голова Славянска хочет получить от журналистов 80 тысяч // Журналіст України. – 2008. – № 2. – С. 5. *Проблеми взаємовідносин міської влади м. Слов'янська та місцевих ЗМІ.*

- Хронограф // Журналіст України. – 2008. – № 4. – С. 2–3. *Замітка про завершення судової справи між першим заступником міністра внутрішніх справ, генералом Ключевим та маріупольською газетою «Приазовский рабочий».*

- (Не) районний формат? Публіцистика Сергія Шведка стала приводом для судового

позову // Журналіст України. – 2010. – № 2. – С. 31–35. *Проблеми висвітлення теми голодомору 30-х рр.*

Матеріали про судові справи здебільшого друкуються під рубрикою «Влада і ЗМІ». Тематично близькими можна вважати також публікації про перешкоджання професійній діяльності журналіста або так званий перелік «душителів свободи слова», до яких, на жаль, входять прізвища представників владних структур Донецької області. Позитивним є те, що, окрім негативного досвіду взаємодії влади та ЗМІ, в області існують і позитивні приклади, про що йдеться, наприклад, в таких публікаціях:

- Редакції – подяка від податківців // Журналіст України. – 2005. – № 7. – С. 7. *Замітка про отримання подяки газетою «Приазовский рабочий» від обласної податкової за сумлінну сплату податків.*

- Маріуполь вже вирішив проблему реформування ЗМІ // Журналіст України. – 2006. – № 9. – С. 16–21. *Інтерв'ю з міським головою м. Маріуполя Юрієм Хотлубеєм.*

Подекуди на сторінках журналу розгортається полеміка, коли існують різні погляди на одну проблему:

- Разпутько Г. Бывшая лучшая в Украине первичка «легла» под менеджера Б. Колесникова, или Как Борис Викторович хотел, но так и не купил «Провинцию» // Журналіст України. – 2005. – № 2. – С. 29–31. *Автор аналізує ситуацію, яка склалася в первинній журналістській організації м. Костянтинівка Донецької області.*

- Будяк А. Обменялись уколами. Что дальше? // Журналіст України. – 2005. – № 4. – С. 35–36. *Коллективна відповідь членів Костянтинівської журналістської організації на статтю Г. Розпутько (Журналіст України. – 2005. – № 2. – С. 29–31) з коментарем від редакції «ЖУ».*

Неабияку активність виявляють журналісти Донецької області у виданні книг, про що знаходимо публікації в «Журналісті України»:

- Якщо поважатимеш себе і професію, отримаєш і людську повагу // Журналіст України. – 2005. – № 1. – С. 45. *Презентація книги «Слово, творящее добро», виданої журналістами м. Костянтинівка. Матеріал містить короткі відомості про одну з перших в області приватних газет «Провинция» (м. Костянтинівка).*

- Опять отличились дончане // Журналіст України. – 2005. – № 10. – С. 6. *Про випуск Донецькою обласною організацією НСЖУ збірки журналістських матеріалів про війну «Навечно в памяти потомков».*

- Степанкевич В. По лезвию слова // Журналіст України. – 2006. – № 5. – С. 36–37.



Рецензія на книгу «По лезвию слова» власного кореспондента газети «Акцент України» Володимира Пославського, з якою він дебютував на літературній ниві.

• Валер'єва М. «Донбасс торговый»: історія галузі очима офіцера, товаровознавця, журналіста // Журналіст України. – 2007. – № 5. – С. 43. Презентація книги М. Резнікова, журналіста, який усе життя присвятив висвітленню однієї теми – торгівлі.

• Кульова В. Путівник по «Рідному краю» // Журналіст України. – 2008. – № 11. – С. 20–21. Презентація книжки «Наш «Рідний край», створеної донецькими журналістами Ігорем Зоцем та Валерієм Шептухою.

• Турчина С. «Слово, творящее добро»: второе издание // Журналіст України. – 2009. – № 12. – С. 39–40. Презентація другого видання книги «Слово, творящее добро» В. Степанкевича (м. Костянтинівка).

• Хронограф // Журналіст України. – 2010. – № 4. – С. 3. Замітка про випуск донецьким журналістом Віктором Вовенком книги «Все, что было со мной, помню...», яка присвячена 65-річчю визволення України від німецько-фашистських загарбників.

Насичують життя журналістської спільноти області й численні семінари, зустрічі та фестивалі, перебіг чи підсумки яких висвітлюються часописом, наприклад:

• Металлургический комбинат Ахметова устроил журналистам тренинги на берегу моря и «крещение огнем» // Журналіст України. – 2006. – № 6. – С. 9. Інформація про перебіг тижневого тренінгу для журналістів Донецької області, організованого прес-центром ВАТ «МК Азовсталь» в рамках навчальної програми для журналістів «Azovstal Press Study Course – 2006».

• Кульова В. «Азовська хвиля – 2008» збила журналістів з усієї України // Журналіст України. – 2008. – № 9. – С. 20–21. Про перебіг фестивалю «Азовська хвиля – 2008» в м. Маріуполі, організованого газетою «Приазовский рабочий».

• Як відзначали День журналіста // Журналіст України. – 2010. – № 6. – С. 6. Про святкування Дня журналіста в Україні загалом та в Донецькій області зокрема, де відбувся фестиваль преси (м. Маріуполь).

Такі важливі події для Донецької області, як відкриття музею фотожурналістики (Витков А. Музей фотожурналістики и фототехники открылся в Донецке // Журналіст України. – 2008. – № 6. – С. 10–11. Основні засади діяльності новоствореного музею, перспективи розвитку) чи пам'ятника журналістам (Корнеев М. Вони теж солдати. Їхня зброя – слово // Журналіст

України. – 2010. – № 5. – С. 18–20. Про пам'ятник донецьким журналістам і письменникам на майдані перед видавництвом «Донеччина», спогади про фронтовиків-журналістів), також стають надбанням широкого загалу читачів «ЖУ».

Часто героями публікацій або їхніми авторами стають відомі журналісти та публіцисти області: О. Бриж (голова Донецької обласної організації НСЖУ, головний редактор газети «Донбасс»); М. Токарський (директор і головний редактор ЗАТ «Газета «Приазовский рабочий»); В. Степанкевич (ветеран журналістики, автор численних книг); С. Гольдберг (журналіст, публіцист) та ін. Найбільшу кількість матеріалів присвячено газетам «Донбасс» та «Приазовский рабочий», є публікації про газету «Донеччина», «Трибуна», «Знамя индустрии», «Кочегарка» тощо. Здебільшого це видання, які мають багаторічну історію.

Загальна тенденція у висвітленні діяльності друкованих ЗМІ Донецької області – це виклад позитивного досвіду роботи колективів, який має стати прикладом для організації праці інших редакцій (наприклад, публікації, присвячені організації передплати на журнал «Журналіст України» в Донецькій області).

Таким чином, подібні матеріали про пресу Донецької області на сторінках всеукраїнського часопису не тільки сприяють розширенню меж популяризації регіональних, районних та міських видань Донецької області, а й формують їх позитивний імідж в очах представників журналістської спільноти інших регіонів країни.

1. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука : підручник / І. Л. Михайлин. – Суми : Університетська книга, 2009. – 336 с.

2. Журнал «Журналіст України» [Електронний ресурс]. – URL: http://nsju.org/tabmenu/pro_zhurnal.

3. Редакційна рада часопису «Журналіст України» [Електронний ресурс]. – URL: http://nsju.org/tabmenu/redaktsyna_rada.

4. Журналіст України. Архів номерів [Електронний ресурс]. – URL: <http://nsju.org/archive/2005> ; <http://nsju.org/archive/2006> ; <http://nsju.org/archive/2007> ; <http://nsju.org/archive/2008> ; <http://nsju.org/archive/2009> ; <http://nsju.org/archive/2010> ; <http://nsju.org/archive/2011>.

5. Словник журналіста: Терміни, мас-медіа, поста-ті / [за заг. ред. Ю. М. Бадзілі]. – Ужгород : ВАТ «Видавництво “Закарпаття”», 2007. – 224 с.

6. Гетьманець М. Ф. Сучасний словник літератури і журналістики / М. Ф. Гетьманець, І. Л. Михайлин. – Х. : Прапор, 2009. – 384 с.

Подано до редакції 07. 05. 2012 р.



Vyalkova Iryna. The coverage of activity of print mass media of Donetsk oblast on the pages of the All-Ukrainian magazine «Journalist of Ukraine»/«Zhurnalist Ukrainy» (2005–2011).

The article considers and analyses the publications in the All-Ukrainian magazine «Journalist of Ukraine»/«Zhurnalist Ukrainy» (2005–2011), devoted to coverage of activity of print mass media in the Donetsk region. An idea is presented, that the similar materials facilitate not only the expansion area of regional editions' popularization but also they form their positive image among the journalistic association of other regions of the country.

Keywords: Donetsk region, magazine, newspaper, heading, subject.

Вялкова И. О. Освещение деятельности печатных средств массовой информации Донецкой области на страницах всеукраинского журнала «Журналист Украины» (2005–2011 гг.).

В статье рассмотрены и проанализированы публикации во всеукраинском журнале «Журналист Украины» за 2005–2011 гг., которые посвящены освещению деятельности печатных средств массовой информации Донецкой области. Доказывается мысль, что подобные материалы способствуют не только расширению границ популяризации региональных изданий, но и формируют их позитивный имидж в глазах журналистского сообщества других регионов страны.

Ключевые слова: Донецкая область, журнал, газета, рубрика, тематика.