

# SOCIAL AND CULTURAL ISSUES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

## ПРИОРИТЕТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**Виктория Мацука**, Кандидат экономических наук  
Мариупольский государственный университет, Украина

Туризм и рекреация как виды экономической деятельности позволяют решить ряд проблем социально-экономического характера, таких как: рост занятости и сокращение безработицы населения, развитие предпринимательства, увеличение доходов населения и, как итог, рост доходов бюджета региона. Но всё-таки, туризм не первостепенная потребность людей и необходимость в путешествиях появляется в определенных жизненных условиях, которые связаны прежде всего с доходами, продолжительностью свободного времени, политической ситуацией, образованием, культурой, эстетическими потребностями населения и т.д. Исходя из этого, развитие туризма в регионах связано с развитием других отраслей экономики.

В отличие от других отраслей экономики туризм зависит от природного, культурно-исторического потенциала, что требует тщательной его диагностики. Так, для развития туризма и рекреации в регионе целесообразно объединить разные тенденции: сохранить и преумножить туристский потенциал, экологию, культуру в регионе, а также увеличить туристские потоки и прибыль. В рамках стратегии устойчивого развития туризма существуют принципы, разрешающие вышеуказанное противоречие между удовлетворением потребностей в туристических услугах населения и рациональным использованием природного, социального, экономического потенциала региона.

Таким образом, основными негативными последствиями развития массового туризма и рекреации являются:

нарушения в экологическом равновесии: при организации туризма в регионе интенсивнее используются все природные ресурсы, увеличивается загрязнение атмосферы, больше потребляется энергии;

проблемы социально-культурной среды, потому что меняется образ жизни и традиции населения, возможен конфликт культур, который вызывается экономическим неравенством туристов и местного населения. Испытанию подвержены объекты культурно-исторического наследия, растет преступность, часто туризм могут использовать как возможность незаконной миграции, так организация туристической деятельности в регионе вызывает целый ряд проблем для местного населения и органов власти;

изменения в экономике, а именно, рост расходов на совершенствование инфраструктуры, в основном, за счет средств местных бюджетов, увеличение цен на товары (услуги), использование неквалифицированного персонала, уменьшение заработной платы в туристической индустрии и т.д.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что негативные последствия туризма могут смягчать системные мероприятия, которые реализуются в рамках стратегии устойчивого развития регионов. Термин «устойчивое развитие» закрепился в конце XX столетия и обосновывал необходимость рационального использования природного потенциала для его сохранения. Будущие поколения имеют такие же права на благоприятную окружающую среду, как и современное поколение. Более того, человечество обязано ее сохранить. Исходя из этого, провозглашается основа устойчивого развития: бережное отношение к мировым ресурсам и экологии планеты. Но нельзя ограничивать термин устойчивое развитие только обеспечением экологического равновесия. Современное поколение должно заботиться о дальнейшем развитии общества сохраняя природный потенциал, бережно относясь к экономическим ресурсам, уменьшая процент бедности населения, рационально используя ресурсы, результаты научно-технического прогресса, учитывая интересы будущих поколений человечества.

Возможность реализации стратегии устойчивого развития туризма и курортов на практике способствует обоснованию количественных параметров этого развития. Разработчики вопросов измерения устойчивого развития, часто предпочитают использовать для этого стоимостную оценку. Но точная оценка устойчивого развития с помощью денежных показателей пока еще никому не удалась, потому, что устойчивое развитие рассматривают как одномерную цель. Реалистичным, является многокритериальный подход, позволяющий дать оценку существующему развитию как устойчивому или неустойчивому. Такими критериями в данном случае могут быть:

1. Экономическая эффективность. Основным показателем в этом случае является окупаемость расходов доходами. Нужно акцентировать внимание на необходимости сократить сырьевые отрасли экономики как в объемах деятельности, так и в размерах вложений капитала и обратить внимание на не сырьевые сектора экономики, способные обеспечить определенный уровень развития экономики как отдельных государств, так и всего мира в целом;

2. Экологическая устойчивость. Этот критерий обеспечивает долгосрочность существования экологических систем, создание условий для естественного возобновления природного потенциала, переход на альтернативные энергетические источники, малоотходные и ресурсосберегающие технологии, что приведет к уменьшению уровня загрязнения окружающей среды и соответственно экологическому равновесию;

3. Социальное благополучие. Данный критерий способствует удовлетворению культурных, материальных и духовных потребностей человечества в равной степени, речь идет о межрегиональном равенстве, эталоном которого может быть настоящее состояние стран. Но следует обратить внимание, что социальное потребление противоречит возможностям биосферы, и в связи с этим нужны определенные ограничения в потребностях в товарах и услугах.

В современных условиях важным аспектом организации и функционирования туристического бизнеса считается применение вышепересмотренных критериев устойчивого развития на практике, но одновременно нужно учитывать негативные социальные, экономические и экологические последствия развития туризма и рекреации. Популярность и известность многих туристических регионов базируется на экологических аспектах и самобытности местной культуры, таким

образом, следование принципам устойчивого развития должно обеспечить рациональное развитие туристического бизнеса.

Вопросы, связанные с осуществлением анализа влияния развития туризма на устойчивость, являются дискуссионным в науке и имеют нечеткую методологию и недостаточную связь теории и практики.

Одним из основных подходов, который используется при анализе является интерпретация оценки степени влияния туристической деятельности на туристическо-рекреационный потенциал региона, напрямую зависящей от его пропускного потенциала.

При изучении терминологии, выявлено, что существуют разные объекты оценки туристического потенциала. Так, довольно часто встречается термин «туристический потенциал», который определяется как – емкое понятие, которое охватывает совокупность природных, этнокультурных и социально-исторических ресурсов, а также хозяйственную и коммуникационную инфраструктуру региона, служащую предпосылкой развития определенных видов туризма. Туристические ресурсы – ключевое понятие при определении территорий приоритетного развития туризма и инновационного обновления.

«Пропускной потенциал» при этом – комплексное понятие, основными элементами которого есть рекреационная устойчивость, рекреационная нагрузка, пропускная способность, а также туристический социальный потенциал. Обновление данных элементов может обозначить методику анализа влияния туристической деятельности на регион.

Основной целью стратегии развития туризма и курортов является создание благоприятного климата для активизации деятельности в сфере туризма согласно международным стандартам качества и европейским ценностям, обеспечивающим высокую рентабельность, интеграцию в мировой рынок туризма, ускоренное социально-экономическое развитие регионов и страны, повышение качества жизни, гармоничное развитие и консолидацию общества, популяризацию государства в мире.

Приоритетами устойчивого развития туристическо-рекреационного потенциала региона можно назвать:

1. Создание конкурентоспособного национального туристического продукта за счет сертификации туристических объектов и туристической инфраструктуры; совершенствование имеющихся туристических продуктов; развитие инфраструктуры туризма и курортов, интеграция местных туристических ресурсов в комплексное туристическое предложение; гармонизация развития туризма в регионах в соответствии стилю жизни, традициям и культуре местного населения для сохранения подлинности.

2. Развитие человеческих ресурсов в интересах туризма, а именно активизация образовательной деятельности для формирования общественного сознания о роли устойчивого развития туризма и курортов на местном, региональном и национальном уровнях; усовершенствование системы подготовки кадров туризма и др.

3. Сохранение туристическо-рекреационного потенциала, формирование туристической привлекательности, для обеспечения рационального и эффективного использования туристических ресурсов, разработка схемы и генерального плана развития туристических регионов; усовершенствование системы управления

туристическим потенциалом; внедрение платы за использование туристическо-рекреационных ресурсов; развитие транспортной инфраструктуры, способствующей туристической доступности регионов.

4. Формирование информационного пространства сферы туризма и рекреации путем внедрения интегрированной информационной системы в сфере туризма, обеспечение доступа к туристической информации, создание сети туристических информационных центров.

5. Создание единой конкурентоспособной системы маркетинга в сфере туризма и маркетинговая поддержка национального и региональных туристических продуктов. Маркетинг туристических продуктов должен включать мероприятия, пропагандирующие ценные туристические ресурсы государства; доминирование туристических продуктов в соответствии с потребностями целевых групп потребителей; создание позитивного имиджа национального туристского продукта; участие в международных специализированных симпозиумах, семинарах, конференциях, выставках-ярмарках для изучения и внедрения новейших технологий в сфере туризма; проведение рекламных кампаний национального и региональных туристических продуктов на мировом туристическом рынке.

6. Расширение международного сотрудничества в целях обеспечения устойчивого развития туризма и курортов путем заключения международных соглашений о сотрудничестве в сфере туризма; внедрения прогрессивного международного опыта государственного управления, законодательного, организационного и финансового обеспечения высокоэффективной индустрии туризма.

Подытоживая вышесказанное, отметим, что ожидаемые результаты реализации стратегии развития туризма и курортов позволят: повысить конкурентоспособность национального и региональных туристических продуктов; улучшить качество жизни населения путем обеспечения экономического роста, экологической безопасности, предоставление доступа к туристической информации; создать новые рабочие места, увеличить занятость и самозанятость населения; создать современную туристическую инфраструктуру.

Заячкова, Г. (2011). Концепция устойчивого развития сферы туризма как средство послекризисного восстановления отрасли. Вестник Тернопольского национального экономического университета, 5-2, 345-350.

Михайличенко, А. И. (2013). Туристический потенциал: методы оценки и инновационное развитие. Проблемы экономики, 1, 115-123.

Об утверждении Стратегии развития туризма и курортов на период до 2026 года (2017). Дата обращения: 2021-01-17 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>

Пенкина, Н.В. (2017). Устойчивое развитие туризма в регионе: подходы к анализу проблемы. Дискуссия, 10 (84), 23-28.

Пенкина, Н.В., & Шахова, О.Ю. (2016). Подходы к оценке устойчивого развития туризма в регионе. Дискуссия, 5 (68), 38-43.