

volumul vânzărilor acestora nu depășește 1,2 mil. lei într-o oarecare perioadă de 12 luni consecutive. În cazul în care, conform situației din data de 31 decembrie a perioadei fiscale precedente perioadei fiscale de declarare, au obținut venit din activitatea operațională de livrări scutite de TVA, în mărime ce depășește 1,2 mil. lei se aplică regimul de impozitare în modul general stabilit, cota fiind de 12 %¹. De regulă, tur-operatorii devin subiecți ai impunerii cu TVA.

2. **Agențiile de turism** înregistrează venituri din mărimea comisionului obținut, sau adaosului comercial atribuit produselor și serviciilor turistice. Acestea pot deveni subiecți ai sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, cu cota impozitului pe venit de 4 % din obiectul impunerii, cu condiția că mărimea veniturilor nu a depășit 1,2 mil. lei. Odată aprobat acest regim de impozitare în politicile de contabilitate, acesta nu poate fi modificat pe parcursul anului și nu permite deducerea cheltuielilor suportate de contribuabil pe parcursul perioadei fiscale. Dacă veniturile încasate în baza adaosului comercial, sau a comisionului obținut au depășit 1,2 mil. lei într-o oricare perioadă de 12 luni consecutive, atunci agenția de turism trebuie să se înregistreze ca contribuabil al TVA, iar cota impozitului pe venit achitată va constitui 12%.

Indiferent de regimul de impozitare a agențiilor de turism și a tur-operatorilor impozitul pe venit din activitatea de întreprinzător se va înregistra în debitul contului 731 „Cheltuieli privind impozitul pe venit” cu creditul contului 534 „Datorii față de buget”, subcontul 5341 „Datorii privind impozitul pe venit din activitatea de întreprinzător și profesională”.

În final concluzionăm că agenții economici care practică activitate de turism trebuie să stabilească tranșant tipul de servicii turistice oferite pentru a determina corect modul de tratare juridică, fiscală și contabilă.

Bibliografia:

1. Codul civil al RM nr. 1107 din 06.06.2002. Disponibil pe <http://lex.justice.md/md/325085/>
2. Codul fiscal al RM nr. 1163-XIII din 24.04.1997 (CF). Disponibil pe <http://www.fisc.md>.
3. Legea nr. 352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în RM. Disponibil pe http://lex.justice.md/document_rom.php?id=0B88BC64:70678DCD;
4. Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior. Disponibil pe <http://lex.justice.md/md/336378/>;
5. Legea nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător. Disponibil pe <http://lex.justice.md/md/340497/>;
6. Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor. Disponibil pe http://lex.justice.md/document_rom.php?id=546986A0%3A88685EC5;
7. Legea nr. 845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenariat și întreprinderi. Disponibil pe <http://lex.justice.md/viewdoc.php?id=311735&lang=>;
8. Planul general de conturi contabile, aprobat prin Ordinul Ministerului Finanțelor al RM nr.118 din 06.08.2013. În: Monitorul Oficial al R.M. nr. 233-237 din 22.10.2013.
9. Platon Nicolae. Activitatea agențiilor de turism și a tur-operatorilor: norme juridice și fiscale. În: Monitorul fiscal FISC.md, nr. 3 (51) din 2019.
10. Standardele Naționale de Contabilitate. În: Monitorul Oficial al RM, 22.10.2013, nr. 233-237. Disponibil pe www.mf.gov.md.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Елена БУЛАТОВА, д.э.н., проф.
Мариупольский государственный университет
Олег ЗАЙКОВСКИЙ, директор
Николаевский политехнический колледж

***Abstracts.** The research paper deals with peculiarities of higher school development in terms of globalization. It highlights modern development tendencies of world educational system of global nature. The article considers forms of international cooperation of universities.*

¹ Codul fiscal al RM nr. 1163-XIII din 24.04.1997, art. 541, alin. 31.

Key words: globalization, higher education internationalization.

Процессы интернационализации и глобализации высшей школы обусловлены объективным действием законов эволюции общества. Эти процессы всегда были предметом научных дискуссий, что позволяет говорить об отсутствии концептуальной определенности интернационализации, глобализации высшего образования [6,с.44]. Интеграция выступает новым этапом интернационализации, а ее высшей степенью проявления становится глобализация [8]. В свою очередь, глобализация стала фундаментальным вызовом для высшего образования за всю историю его развития [1,5]. Интернационализация является объективным процессом, в который вовлечены все страны мира. Этот процесс имеет логику своего развития, что определяет взаимосвязь и взаимозависимость процессов интернационализации, интеграции и глобализации. Анализ научных источников позволяет сделать вывод, что интеграция выступает новым этапом интернационализации, а высшей степенью ее проявления становится глобализация [8].

Принципиально важным при определении сущности интернационализации высшего образования является выделение его международной составляющей, которая касается не только всех составляющих образовательной сферы, но и того места и роли, которую играет образования в развитии общества в целом [9].

Несмотря на то, что интернационализация высшего образования относительно новое явление в современном мировом хозяйстве, актуальность разработки этой проблематики обусловила появление значительного количества исследований. Историческая эволюция интернационализации высшего образования представлена в исследованиях Ф.Дж. Альтбаха, Л.Рамблей, Л.Рейзберга. Определение его моделей и основных тенденций представлены в работах Х.де Вита, Ф. Хантера, Л.Ховарда. Современные национальные политики и программы обеспечения интернационализации высшего образования представлены в исследованиях Р.Хелмс, Л.Рамблей и др.

В глобальной экономике знаний, высшие учебные заведения обеспечивают распространение университетами непрерывных потоков мобильности, информации, знаний. Определяя дефиницию интернационализации в национальном, отраслевом и институциональном аспекте, необходимо акцентировать внимание именно на цели, функции высшего образования в контексте интеграционного процесса (в международном, межкультурном или глобальном измерении) [9,с.2].

В научных исследованиях украинских ученых особое внимание уделяется изучению опыта становления университетов мирового класса, оценке существующих моделей международного сотрудничества, исследованию механизмов формирования конкурентных преимуществ университетов на глобальном рынке образовательных услуг [2,4].

Развитие современного высшего образования характеризуется рядом глобальных тенденций [3,с.21]. Поскольку сфера высшего образования становится субъектом глобального образовательного пространства, то, вполне логично, что на глобальном рынке образовательных услуг существенно обостряется конкуренция между университетами. Одновременно наблюдается активизация межуниверситетского сотрудничества в научной и образовательной сферах, транснационализация высшего образования.

За последние 17 лет количество иностранных студентов, участвующих в программах академической мобильности возросло в 2,5 раза до 5 миллионов. По данным ОЭСР[7]. Доля иностранных студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, постепенно увеличивается с ростом уровня образования. В среднем по странам ОЭСР на долю иностранных студентов приходится 6% от общего числа студентов, 26% докторантов. Студенты из азиатских стран составляют самую большую группу иностранных студентов, обучающихся по программам высшего образования ОЭСР на всех уровнях (1,9 миллиона или 55% всех иностранных студентов в 2016 году, из которых 0,86 млн.студентов — выходцев из КНР).

Из европейских стран 0,845 млн.студентов обучаются за рубежом. При этом, если студенты-азиаты предпочитают обучение в Австралии (15%), Великобритании (11%) и США (38%), то европейские студенты отдают предпочтение европейским университетам — порядка 80% остаются в Европе и продолжают обучение.

Наиболее привлекательными для иностранных студентов являются университеты США, в которых обучаются 0,971 млн.иностраных студентов, Великобритания (0,432 млн.иностраных студентов), Австралия (0,336 млн.иностраных студентов), Канада (0,189 млн.иностраных студентов).

Помимо международной мобильности студентов, активно развиваются и другие ее формы: индивидуальная (преподаватели, исследователи), институциональная (развитие совместных образовательных проектов), интеграционная (внедрение международных образовательных стандартов), виртуальная (разработка совместных дистанционных программ). Важной формой проявления интернационализации высшего образования становится распространение институционального партнерства, в том числе за счет создания образовательных и исследовательских консорциумов, объединений.

В современных условиях развития глобального образовательного пространства наблюдается массовость высшего образования, образование приобретает общемировой характер, происходит его адаптация к запросам на рынке образовательных услуг, как со стороны потребителей образовательных услуг, так и со стороны рынка труда, с которым существенно углубляется взаимодействие.

Интернационализация стала не только неотъемлемой частью непрерывного процесса изменений в высшей школе. Интернационализация высшего образования относительно новое явление в современном мировом хозяйстве, которое стало не только неотъемлемой частью непрерывного процесса изменений в высшем образовании, фактически процессы интернационализации высшего образования стали важной детерминантой развития и реформирования высшей школы. Интернационализация образования обеспечивает преимущества как непосредственно университетам, так и национальным экономикам в целом.

Включение национальных образовательных систем в общемировые процессы развития глобализации влияет на уровень конкурентоспособности любой страны. Именно это становится основой разработки целенаправленных национальных политик интеграции в мировое образовательно-научное пространство, интернационализации высшего образования.

Литература:

1. Деланти Д. Новые модели университетов / Д. Деланти // <http://socio.tamp.ru/1.ht>
2. Дослідницькі університети: світовий досвід та перспективи розвитку в Україні : монографія / [А. Ф. Павленко, Л. Л. Антонюк, Н. В. Василькова, Д. О. Ільницький та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. Ф. Павленка та д.е.н., проф. Л. Л. Антонюк. — К. : КНЕУ, 2014. — 350, [2] с.
3. Моніторинг інтеграції української системи вищої освіти в Європейський простір вищої освіти та наукового дослідження : аналітичний звіт. — К. : Міжнародний фонд досліджень освітньої політики, 2014. — 144 с.
4. аух П. Ю. Сучасна освіта: портрет без прикрас: монографія. Житомир, 2012. 382 с.
5. Скотт П. Глобализация и университет / П. Скотт // «Alma Mater». — 2000. — № 4. — С. 3–8.
6. Callan H. Internationalization in Europe / H. Callan // The Globalization of Higher Education. — Buckingham: SRHE and Open University Press, 1998. — P. 44-57
7. Education at a Glance 2018: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris.
<http://dx.doi.org/10.1787/eag-2018-en>
8. Globalization and Higher Education: Eight Common Perceptions From University Leaders By Van R. Wood // <http://www.iienetwork.org/page/84658/>
9. Knight J. Updating the Definition of Internationalization / [Електронний ресурс] / J. Knight // International Higher Education. 2003. — № 33.
http://www.bc.edu/bc_org/avp/soe/cihe/newsletter/News33/text001.htm

BITCOIN – UN DECENIU DE CRIPTO-ENTUZIASM ȘI CRIPTO-SCEPTICISM

Igor BALAN,
Universitatea Liberă Internațională din Moldova
Vlad HARTI,
Universitatea din Kent, Canterbury, Regatul Unit

Abstract. The last century has been remarked by the surprising evolution of various sectors of the world economy, particularly information technologies. The rapid development of technologies for processing, transmitting and accessing information in the light of profound globalization processes has