

«БРЕНДИРОВАНИЕ» МИРА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА К МИРУ

С.В. Янковский, докторант кафедры философии
Житомирский государственный университет имени Ивана Франка, Украина

***Аннотация.** Темой данного исследования является феномен «Большого взрыва» в культурном и социальном поле. Анализ трансформации научной теории в метафору социокультурной реальности позволяет проследить механизм символического производства в современном обществе. Его изучение способствует выявлению особенностей перераспределения символического капитала, преимуществ и привилегий, которыми «мир-бренд» обладает в сравнении с «картинами мира», «мировоззрениями» и другими формами символического капитала.*

***Ключевые слова:** социокультурная реальность, «Большой взрыв», валоризация, медиатор, культурный фундаментализм.*

Специфическим признаком современного мира является капитализация не только идей, объектов, социальных практик и институтов, но и самого мира. Брендирование представляет особый процесс, он позволяет сконструировать приемлемый образ действительности, независимый от практик заботы и политического доминирования. Он изначально нацелен на желаемый и ожидаемый объект.

Социокультурные функции бренда в современной культуре стали предметом детального изучения С. Шушарина. Рассмотрение бренда в стратегиях экономического порядка представлено в работах П. Темпорала, В. Перция, К. Робертса, К. Дробо. Формирование мифологии брендинга в обществе глобального потребления стало предметом всесторонней рефлексии С. Тихонова. В аспектах локальной идентичности и идентичность инновационного бренда проблема представлена в работах А. Мусиездова и Д. Ратушинской. Широта исследовательского интереса свидетельствует об актуальности проблемы. В свою очередь, описание феномена брендирования мира представляет перспективное направление изучения глобальных стратегий социокультурной динамики.

Если в условиях индустриального капитализма образ мира ассоциировался со «смутным объектом желаний» самореализации человека, то в постиндустриальных обществах мир представляется пространством глобальных взаимодействий. Поэтому неудивительно, что научная теория, объясняющая происхождение вселенной как результата спонтанно складывающихся взаимосвязей на космическом уровне, получила столь широкое признание, войдя в обиход массовой (популярной) культуры.

Теория большого взрыва превратила мир в «бренд», который открывает сознанию человека реальности его потребностей, и, возможно, фундаментальной из них: потребности человека в бессмертии. Если в индустриальной цивилизации самореализация – это высшая потребность человека (достаточно напомнить о пирамиде потребностей Маслоу), то постиндустриальная цивилизация обладает исключительной и, быть может, опасной способностью конструировать потребности.

Данное исследование исходит из идеи, что процесс конструирования потребностей соответствует праксеологии не только психоанализа, феноменологии и экзистенциализма, но и механизмам экономического маркетинга.

Человечество всегда располагает множеством учений о происхождении мира. И их назначение отчасти заключается в том, чтобы, ответив на вопрос «Как возник мир?», определить место человека в мире и глобальные перспективы существования человечества. В современном мире значительным влиянием обладают эсхатологические теории авраамических религий, получившие название креационизма, физическая теория происхождения мира, получившая название теории Большого взрыва, версии, предложенные теорией эволюции, а также значительные метафизические и постметафизические рефлексии, из которых особую популярность приобрел проект «восхождения к истокам» М. Хайдеггера.

Статусом научного объяснения происхождения мира и перспектив человечества в мире обладает теория Большого взрыва. Ее история начинается в 1225 г., когда монах Роберт Гроссетест в латинском манускрипте «О свете» («De Luce») выдвинул идею о происхождении вселенной в результате таких физических явлений как взрыв и кристаллизация [9]. Становление теории продолжается и сегодня. И в этом процессе особое место занимает британский ученый Стивен Хокинг. С его именем связано не только развитие научного обоснования физического объяснения мира, но и тот факт, что научная теория трансформировалась в социокультурный феномен «Большого взрыва», в котором мир, представленный как пространство «всего», превращается в объект глобального потребления. Итак, валоризация теории «Большого взрыва» в культурном и социальном поле и ее превращение из научного концепта в «бренд» связана с именем Стивена Хокинга.

Первым этапом трансформации теории из научного объекта в социокультурный феномен является социальное признание. С. Хокингу его обеспечили научные заслуги и невероятная сила воли, поскольку на протяжении всей научной карьеры он страдал недугом, который ограничил свободу передвижения, а затем воз-

возможности общения и работы. Однако Хокинг если не победил болезнь, то его научные достижения свидетельствуют о том, что она его не сломила.

Достижения ученого являются признанным вкладом в общую теорию относительности, разработку теории черных дыр и теорию пространства-времени [5]. Согласно размещенной Scopus информации в мировом научном сообществе Стивен Хокинг представляет Кембриджский университет, Кембридж, Объединенное королевство. Период публикационной активности охватывает 1965–2014 год. Общее количество документов 136, общее количество цитаций 23.854 в 15.214 публикациях, *h-index*: 65, соавтор 39-ти публикаций. Сфера научных интересов: физика, астрономия, математика [7]. Согласно *WorldCat' Identities* Хокинг является автором 863 трудов, представленных в 3.076 публикациях на 36 языках тиражом 93.106 экземпляров [6].

Гонорация научной деятельности Стивена Хокинга. В 1974 г. он был избран в члены Лондонского королевского общества. В разные годы получил более 20 наград и премий, среди которых: медаль Альберта Эйнштейна (1979), командор ордена Британской империи (1982), премии Принцессы Астурийской (1989), Ордена Кавалеров Чести (1989), Президентская медаль свободы (2009) и других. В честь ученого астероид «7672» (открытие зафиксировано 26.10.1995 в Обсерватории Клеть) получил имя «Хокинг» [3]. В Сети сведения о С. Хокинге представлены на официальном веб-сайте [13]. В Википедии биографическая статья «Stephen Hawking» создана на 93 языках, среди них две с «золотыми звездами» на македонском и вьетнамском языках и одна с «серебряной звездой» на китайском языке. Также на английском и китайском языках созданы статьи об образе С. Хокинга в массовой (популярной) культуре – «Stephen Hawking in popular culture» [14]. В онлайн базе данных о кинематографе IBDM «Хокинг» имеются страницы «Stephen Hawking (Actor. Writer)» [11], «Stephen Hawking (Character)» [12].

Несомненно, что все эти факты свидетельствуют о многогранности («ученый», «актер», «писатель», «персонаж»), мировом признании британского ученого и глобальном интересе к его личности. Стивен Хокинг не столько разносторонняя, сколько многоаспектная личность-символ. Факт социального признания означает не только признание научных достижений и заслуг ученого, но и указывает на вектор символического производства. От личности ученого, решающего проблемы физики и астрономии, к созданию образа человека, открывающего путь к разгадке тайны возникновения вселенной.

Это вектор «приближения к реальности», определяемый не только востребованностью научных открытий в современном мире, но и элементов, составляющих миф «Стивен Хокинг». Символическое производство этого мифа определяется возможностью его измерить. Возможно, что в современном мире, где числами исчисляются и небесные тела, и капиталы, и скорость передачи информации, где единицы измерения становятся все более масштабными, и применяемыми одновременно к объектам микроуровня, понятие «числа» превращается в миф. Миф, возникший на пересечении реальной жизни С. Хокинга и популярности, исчисляется и калькулируется востребованностью идей посредством наукометрических методов, оригинальности – тиражами произведений, художественного образа – количеством зрителей.

Однако социальные позиции мифа «Стивен Хокинг» закрепляются в социокультурной реальности не только параметрами исчисления, но и качеством социальной позиции, которую отстаивает ученый. Она включает общественно-политическую позицию, взгляды на проблемы научной эволюции, философии и религии.

Общественно-политическая позиция С. Хокинга выражается в его высказываниях в поддержку палестинского народа в борьбе за создание национального государства, референдума за независимость в Шотландии, мер по борьбе с глобальным потеплением. Летом 2015 года С. Хокинг совместно со Э. Маском и С. Возняком высказался с призывом наложить запрет на создание роботов-убийц, но, как отметили комментаторы: такие роботы в военной сфере уже созданы и успешно функционируют. Он также делал публичные заявления о нежелательности контактов с инопланетянами, об опасности искусственного интеллекта, о параллельных мирах.

В вопросах религиозного истолкования происхождения вселенной ученый проявляет меньшую категоричность. В специальном интервью газете «Гардиан» («The Guardian»), посвященном теории креационизма наиболее известный из современных британских ученых заявил о том, что для каждого, кто боится темноты, религия является средством вспомоществования [10]. Вероятно, что неприятие настоящего и страх перед будущим является источником метафизических ожиданий и религиозных исканий. И поэтому для позиции ученого двадцать первого века характерна критика философии и компромисс с религией.

В том же, что касается философии, то высказывания ученого указывают на неспособность философии «успеть» за прогрессом научно-теоретического знания [16], внести свой вклад в будущее человечества, обусловленного поиском ответа на вопрос о происхождении жизни во вселенной [8]. Это, очевидно, отражает тот факт, что современное естествознание стремится к большей автономии и претендует на доминирующие позиции в интеллектуальном опыте. Кроме того, возможность капитализации научных идей, знаний, технологий в постиндустриальном мире определяет тот факт, что современные ученые не склонны делить символический капитал с философией, а религия обладает собственными символическими ресурсами, которые в определенных условиях они могут расширить свою экспансию на всю область социального интеллекта. В целом социальная позиция Хокинга демонстрирует и убеждает в преимуществах научного понимания и разумной ответственности перед будущим.

Таким образом, миф «Стивен Хокинг» определяется валоризацией представленной им космологической теории в каждом из сегментов культурного и социального поля, в науке, философии, религии, а также образа Стивена Хокинга в массовой (популярной) культуре. Миф позволяет научной теории проникнуть на уро-

вень повседневности. И, хотя число лиц владеющих языком уравнений фундаментальной физики не является в общей массе людей большинством, тем не менее, наличие «научного языка» на уровне повседневности позволяет закрепить фигуру не только посредника, но и включить в его функции обязанности «поручителя», отвечающего за актуальность и значимость исследования, а также обязательства его «истолковать». Особенность С. Хокинга в том, что он является автором научных теорий, их истолкователем на уровне повседневности и их популяризатором в культурном и социальном поле.

Результатом консолидации функций медиатора является создание метафоры «Большого взрыва». Эффективность «метафоры» в культурном и социальном поле определяется количеством «откликов» и «реплик», которые он способен произвести. Метафора «Большого взрыва» была использована для производства шоу, в котором представлен социокультурный срез современной молодежной среды, внимание зрителей было сосредоточено на противоположности «науки-повседневности». Речь идёт об одноимённом ситкоме «Теория Большого взрыва» («The Big bang theory»). С 2007 по 2014 год вышло 8 сезонов, 178 эпизодов, по 18–24 минуты каждый без коммерческого времени. Эффект реальности шоу усиливается благодаря апелляции к темам повседневности, дружбы, религии, воспитания. Этот же эффект усиливается благодаря обращению к хорошо известным зрителю сериалам «Звёздный крейсер Галактика», «Звездные войны» и другим артефактам массовой (популярной) культуры. Каждый эпизод шоу отражает определенный штрих реальности на задуманной и осуществляемой режиссёром «Теории Большого взрыва» Чаком Лорри с 28 сентября 1999 г. Карте тщеславия [15].

Сама идея картографирования реальности перекликается с двумя проектами: теорией «карты теорий» Стивена Хокинга и программой Google Earth. Их отличительной чертой является создание «топоса приближения» человека к реальности. Возможно, что «приближение к реальности» является тем коммерческим предложением, от которого массовый зритель отказываться не может.

Формирование привилегированного статуса потребителя реальности установить сложно, поскольку «образ мира» представляет порядок самой социокультурной реальности, создавая иллюзию непосредственного, интуитивного проникновения в действительность. Такое положение дел можно определить как культурный фундаментализм. Социокультурное явление, названное «фундаментализмом» возникает в контексте североамериканского христианского протестантизма в начале 1900-х годов. Им обозначается уверенность в наличии единых принципов и правил регуляции социокультурной реальности. Актуальным примером культурного фундаментализма является креационизм, который исходит из убеждения в том, что акт творения мира произошел в «шесть дней» [4]. Увеличение объема терминологического значения понятия «фундаментализм» указывает на процесс поляризации в культурном и социальном поле. Поэтому понятие «культурного фундаментализма» включает значение «светского фундаментализма» – движения, направленного на защиту ценностей светской культуры во Франции и Соединенных Штатах.

Полемическое значение зафиксировано в явлении «атеистического фундаментализма», указывающего на проявление пренебрежения к особой роли христианства в символическом производстве европейского социокультурного мира [2]. Наконец, убеждение в том, что устойчивое развитие глобального мира можно обеспечить исключительно рыночными средствами является характеристическим признаком «рыночного фундаментализма» [1, с. 26]. В свою очередь, появление «мира-бренда» означает конкуренцию фундаментальных образов реальности в постиндустриальной цивилизации.

«Мир-бренд», как продукт символического производства в культурах постиндустриальной цивилизации, может быть представлен в следующих параметрах:

«Брендинг мира» представляет не только символическое производство реальности, чем традиционно были заняты и наука, и история, и религия, но и потребление реальности в культурном и социальном поле.

В социокультурной реальности очевидно расслоение целостного личностного начала в сферах культурного и социального поля.

Соответствие креативного потенциала личности и общества. И он не институционален, и не историчен, его продукты в отличие от институциональных элементов символического производства предполагают непосредственное потребление «здесь и сейчас».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сорос, Дж. Кризис мирового капитализма: Открытое общество в опасности / Дж. Сорос; пер. с англ. К. С. Умрихиной, М. З. Штернгарца. – М. : ИНФРА-М, 1999. – XVI. – 262 с.
2. Archbishop of Wales fears the ruse of 'Atheistic Fundamentalism' // BBC News, 2007. – Sunday, December 23. – URL : <http://web.archive.org/web/20071227061935/http://www.atheistnation.net/news/?atheist/article.00139>.
3. Discovery Circumstances: Numbered Minor Planets (5001)-(10000) // The International Astronomical Union. Minor Planet Center – URL : <http://www.minorplanetcenter.net/iau/lists/NumberedMPs005001.html>.
4. Gideroni, A. D'où vient l'univers? / Abd-al-Haqq, Michel Malherbe, Jean-Louis Schlegel; sous la direction d'Alain Houziaux. – Paris : Les Éditions de l'Atelier / Les Éditions Ouvrières, 2004. – 109 p.
5. Hawking Stephen // The Royal Society. Archive item detail. Certificates of Election and Candidature. Date: 1974. 'EC/1974/12'. – URL : [https://collections.royalsociety.org/dserve.exe?dsqIni=Dserve.ini&dsqApp=Archive&dsqDb=Catalog&dsqCmd=show.tcl&dsqSearch=\(RefNo==%27EC%2F1974%2F12%27\)](https://collections.royalsociety.org/dserve.exe?dsqIni=Dserve.ini&dsqApp=Archive&dsqDb=Catalog&dsqCmd=show.tcl&dsqSearch=(RefNo==%27EC%2F1974%2F12%27)).
6. Hawking Stephen // WorldCat' Identities. – URL : <http://worldcat.org/identities/lccn-n81-20731>.
7. Hawking Stephen W. // Scopus Preview. – URL : <http://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=6701475619>.
8. Hawking, S. Life in the Universe: Public Lectures / S. Hawking // Hawking Stephen: The Official Website, 1995. –

URL : <http://www.hawking.org.uk/life-in-the-universe.html>.

9. McLeish, T. C. B. History: A medieval multiverse [Electronic resource] / Tom C. B. McLeish, Richard G. Bower, Brian K. Tanner, et al. // Nature. International weekly journal of science, 2014. – 12 March. – URL : http://www.nature.com/news/history-a-medieval-multiverse-1.14837?WT.ec_id=NATURE-20140313.

10. Sample I. Stephen Hawking: ‘There is no heaven; it’s a fairy story’ / I. Sample // The Guardian. – Sunday 15 May 2011, 22.00 BST. – URL : <http://www.theguardian.com/science/2011/may/15/stephen-hawking-interview-there-is-no-heaven>.

11. Stephen Hawking (Actor. Writer) // IBDM. – URL : <http://www.imdb.com/name/nm0370071>.

12. Stephen Hawking (Character) // IBDM. – URL : <http://www.imdb.com/character/ch0067083>.

13. Stephen Hawking // The Official Website – URL : <http://www.hawking.org.uk/index.html>.

14. Stephen Hawking in popular culture // Wikipedia. The Free Encyclopedia. – URL : http://en.wikipedia.org/wiki/Stephen_Hawking_in_popular_culture.

15. The Official Vanity Card Archives // Chuck Lorre production. – URL : <http://www.chucklorre.com/index.php?p=496>.

16. Warman, M. Stephen Hawking tells Google ‘philosophy is dead’ / M. Warman // The Telegraph. – 11:14PM BST 17 may 2011. – URL : <http://www.telegraph.co.uk/technology/google/8520033/Stephen-Hawking-tells-Google-philosophy-is-dead.html>.

Материал поступил в редакцию 26.08.15.

“THE WORLD BRANDING”: SOCIOCULTURAL ANALYSIS OF ATTITUDE TO THE WORLD

S.V. Yankovsky, PhD, Candidate for a Doctor’s Degree of Philosophy Department, Associate Professor
Zhytomyr Ivan Franko State University, Ukraine

***Abstract.** The theme of the present research is the phenomenon of “Big Bang theory” in cultural and social area. The analysis of the transformation of scientific theory into the metaphor of the sociocultural reality allows studying the mechanism of symbolic production in the modern society. Studying of the mechanism of symbolic production promotes revealing the features of redistribution of symbolic capital, preferences the owner of which is “the world-brand” compared with “worldview”, “outlooks” and other forms of symbolic values.*

***Keywords:** sociocultural reality, “Big Bang theory”, valorisation, mediator, cultural fundamentalism.*

ISSN 2308-4804

UDC 23.51+54+57+67.02+631+61+101+93.02
EBC 72

SCIENCE AND WORLD

International scientific journal, № 9 (25), 2015, Vol. I

The journal is founded in 2013 (September)
ISSN 2308-4804

The journal is issued 12 times a year

SCIENCE AND WORLD

International scientific journal

№ 9 (25), 2015, Vol. I

Founder and publisher: Publishing House «Scientific survey»

The journal is founded in 2013 (September)

Volgograd, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Физико-математические науки

Еремин И.Е., Подолько Е.А.

ТРАДИЦИОННАЯ МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УГЛЕРОДНОЙ СВЯЗИ АЛМАЗА 10

Химические науки

Утелбаев Б.Т., Мырзаханов М.М., Маркаев Е.К., Сулейменов Э.Н.

РАЗРАБОТКА НАНЕСЕННОГО КАТАЛИЗАТОРА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДИМЕТИЛОВОГО ЭФИРА 14

Биологические науки

*Вакуленко Д.В.*ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ
СПЕКТРАЛЬНОГО МЕТОДА АНАЛИЗА АРТЕРИАЛЬНЫХ
ОСЦИЛЛОГРАММ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АДАПТАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ ОРГАНИЗМА 19*Даровских С.Н., Шишкова Ю.С., Вдовина Н.В., Комарова И.А.*

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ГЕЛИОБИОЛОГИИ 24

Диденко А.В., Литвишко В.С., Мясковская Т.В.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ 27

*Коваленко И.Н.*ОСОБЕННОСТИ КЛОНОВОЙ СТРУКТУРЫ ДОМИНАНТОВ
КУСТАРНИЧКОВОГО ЯРУСА ЛЕСНЫХ ЭКОСИСТЕМ 30*Пушкин С.В., Минав Д.М.*СОЗОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЖУКОВ МЕРТВООЕДОВ
(*SILPHIDAE, COLEOPTERA*) ЦЕНТРАЛЬНОГО ПРЕДКАВКАЗЬЯ 33*Пушкин С.В., Минав Д.М.*ФАУНА СТАФИЛИНИД (*COLEOPTERA, STAPHYLINIDAE*)
ОКРЕСТНОСТЕЙ СТАВРОПОЛЯ (СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ) 35

Технические науки

Губайдулина Р.Х., Петрушин С.И., Лихолат А.В.

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО СРОКА ЭКСПЛУАТАЦИИ ИЗДЕЛИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ 37

*Земсков А.В., Новиков Д.П.*ПРИБОР ДЛЯ КОНТРОЛЯ ТЕПЛООВОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ
ТРАНЗИСТОРОВ ИНВЕРТОРА УСТАНОВКИ ПО СИНТЕЗУ НАНОЧАСТИЦ 40*Земсков А.В., Новиков Д.П., Карпунин П.Ю.*УСКОРЕННЫЕ РЕСУРСНЫЕ ИСПЫТАНИЯ СИЛОВЫХ
ТРАНЗИСТОРОВ ВЫСОКОЧАСТОТНЫХ ИНВЕРТОРОВ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ 43*Мальцев А.А.*ПОСТРОЕНИЕ КРУТИЛЬНО-КОЛЕБАТЕЛЬНОЙ
МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОПРИВОДА КЛЕТЫ ПРОКАТНОГО СТАНА 47*Свитнев В.Е., Свитнев И.В., Хмельёв В.Е.*

К 100-ЛЕТИЮ ПРИМЕНЕНИЯ ХИМИЧЕСКОГО ОРУЖИЯ 50

Сметанин С.В.

АНАЛИЗ ДЕФОРМИРОВАННОГО СОСТОЯНИЯ МЕТАЛЛА ПРИ ПРОКАТКЕ РЕЛЬСОВ 54

Сельскохозяйственные науки

- Абдуллаева Х.З., Яхьяев Х.К.*
МОДЕЛЬ «ВРЕДИТЕЛЬ-ЭНТОМОФАГ»
В БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЕ ХЛОПЧАТНИКА И ЕЁ ПРИМЕНЕНИЕ..... 56
- Бекузарова С.А., Луценко Г.В.*
ВЛИЯНИЕ ПАРААМИНОБЕНЗОЙНОЙ КИСЛОТЫ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ РАСТЕНИЙ..... 59
- Волокитина А.В., Софронова Т.М.*
ВОССТАНОВЛЕНИЕ НАПОЧВЕННОГО ПОКРОВА
ПОСЛЕ ЛЕСНЫХ НИЗОВЫХ ПОЖАРОВ В ЮЖНОМ ПРИБАЙКАЛЬЕ..... 62
- Волокитина А.В.*
ПОСЛОЙНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ И ВЫСЫХАНИЕ
МОХОВО-ЛИШАЙНИКОВОГО И МЕРТВОГО ПОКРОВОВ В ЛЕСУ 68
- Кван Р.А., Парамонов А.И., Байзакова А.Е., Калдарова С.М., Цхай М.Б.*
ОСНОВНЫЕ ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ИРРИГАЦИОННЫХ
СИСТЕМ И ВЫБОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
ОРОШЕНИЯ В ВОДОХОЗЯЙСТВЕННЫХ БАСЕЙНАХ КАЗАХСТАНА 73
- Кван Ю.Р., Парамонов А.И., Калашиников П.А., Калдарова С.М., Цхай М.Б.*
ОЦЕНКА РЕТРОСПЕКТИВНОГО
И ПЕРСПЕКТИВНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ
ШУ-ТАЛАССКОГО ВОДОХОЗЯЙСТВЕННОГО БАСЕЙНА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 78
- Нафасов З.Н.*
БИОЭКОЛОГИЯ МОЖЖЕВЕЛЬНИКОВОГО МУЧНИСТОГО ЧЕРВЕЦА (*PLANOCOCCUS VOVAE* NAS.)
И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХИМИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ С НИМ В УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА 83
- Умбетаев И.*
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗНЫХ ДОЗ МИНЕРАЛЬНЫХ
УДОБРЕНИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОДНОГО РЕЖИМА ПОЧВЫ 85

Медицинские науки

- Артюхов С.В.*
ВОЗМОЖНОСТИ ФИБРОКОЛОНОСКОПИИ ПРИ ОБТУРАЦИОННОЙ
НЕПРОХОДИМОСТИ ОПУХОЛЕВОГО ГЕНЕЗА ОБОДОЧНОЙ КИШКИ..... 89
- Асилова С.У., Азизов А.М.*
ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЕ ЛЕЧЕНИЕ БОЛЬНЫХ С РЕВМАТОИДНЫМ
АРТРИТОМ ПОСЛЕ ЭНДОПРОТЕЗИРОВАНИЯ ТАЗОБЕДРЕННОГО СУСТАВА..... 91
- Бушуева Г.Р.*
ФИТОХИМИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КЛЕТОЧНОЙ КУЛЬТУРЫ МАКЛЕИИ СЕРДЦЕВИДНОЙ..... 95
- Григорьев Н.С., Лобаков А.И., Сидоренко А.Б.*
ЭНДОВАСКУЛЯРНАЯ ЭМБОЛИЗАЦИЯ ЛОЖНОЙ АНЕВРИЗМЫ ГАСТРОДУОДЕНАЛЬНОЙ АРТЕРИИ98
- Комарова Е.Б.*
ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ РЕВМАТОИДНОГО АРТРИТА У ПАЦИЕНТОВ С ВЫСОКИМ
УРОВНЕМ АНТИТЕЛ К ЦИКЛИЧЕСКОМУ ЦИТРУЛИНИРОВАННОМУ ПЕПТИДУ 102
- Корсак А.В., Чайковский Ю.Б., Лиходиевский В.В., Кривошеева О.И., Чернец А.В.*
ИММУНОГИСТОХИМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ПЕРИФЕРИЧЕСКОГО ОТРЕЗКА ТРАВМИРОВАННОГО
СЕДАЛИЩНОГО НЕРВА КРЫСЫ ПОСЛЕ ОПЕРАТИВНОГО ЛЕЧЕНИЯ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЫСОКОЧАСТОТНОЙ ЭЛЕКТРОСВАРОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ 105
- Косовцова Н.В., Баймакова Н.В., Павличенко М.В., Маркова Т.В.*
ПЕРИНАТАЛЬНЫЕ ИСХОДЫ ВНУТРИУТРОБНОГО
СТЕНТИРОВАНИЯ ПОЧЕК ПРИ НИЗКИХ ОБСТРУКТИВНЫХ УРОПАТИЯХ..... 109

<i>Лаврова Д.И.</i> ДИНАМИКА ИНВАЛИДНОСТИ ДЕТСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	113
<i>Логунова Е.В., Наседкин А.Н., Русанова Е.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ФЕРМЕНТОВ И ПРОБИОТИКОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ АНТИМИКРОБНОЙ ФОТОДИНАМИЧЕСКОЙ ТЕРАПИИ БОЛЬНЫХ ХРОНИЧЕСКИМ ТОНЗИЛЛИТОМ.....	115
<i>Назарян Д.Н., Караян А.С., Снегирев Л.А., Кялов Г.Г., Ронкин К.З., Черненко М.М., Омаров Р.А., Потапов М.Б.</i> ДИНАМИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ПЕРЕСТРОЙКИ И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПЕРЕРЕЖДЕНИЯ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ МУСКУЛАТУРЫ У ПАЦИЕНТОВ С РЕКОНСТРУИРОВАННОЙ НИЖНЕЙ ЧЕЛЮСТЬЮ	118
<i>Ривкин В.Л.</i> ЭПИТЕЛИАЛЬНЫЙ КОПЧИКОВЫЙ ХОД – РУДИМЕНТАРНЫЙ ОСТАТОК ХВОСТА, ПРИЧИНА КРЕСТЦОВО-КОПЧИКОВЫХ НАГНОЕВИЙ	127
<i>Сидоренко А.Б., Григорьев Н.С.</i> ЛЕЙОМИОМА ПОДВЗДОШНОЙ КИШКИ С РЕЦИДИВИРУЮЩИМ КИШЕЧНЫМ КРОВОТЕЧЕНИЕМ	129
<i>Сидоренко А.Б., Григорьев Н.С.</i> МАЛОИНВАЗИВНЫЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВА ПРИ СТРИКТУРАХ ГЕПАТИКОЕЮНОАНАСТОМОЗОВ	131
<i>Сорокин Э.П., Пономарев С.В., Шляева Е.В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ЦЕФТРИАКСОНА И ЦЕФАЗОЛИНА В ПОСЛЕОПЕРАЦИОННОМ ПЕРИОДЕ У ПАЦИЕНТОВ С ТОРАКОАБДОМИНАЛЬНЫМИ ТРАВМАМИ	135
<i>Цуригова З.А., Степанян Л.В., Синчихин С.П.</i> ДИНАМИКА УРОВНЯ НЕКОТОРЫХ ГОРМОНОВ У ПАЦИЕНТОК НА ФОНЕ ПРОВОДИМОГО ЛЕЧЕНИЯ КЛИМАКТЕРИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ	138

Философские науки

<i>Валевич Е.С.</i> УДОВОЛЬСТВИЕ КАК КРИТЕРИЙ ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ	140
<i>Штарк Е.В.</i> ЗНАЧЕНИЕ СВОБОДЫ ВОЛИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЦА	143
<i>Янковский С.В.</i> «БРЕНДИРОВАНИЕ» МИРА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА К МИРУ	147

Исторические науки и археология

<i>Барсукова А.В., Булгаков М.Б.</i> ОБ АРЕНДЕ ТОРГОВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В Г. СУЗДАЛЕ ПО ПЕРЕПИСНОЙ ОБРОЧНОЙ КНИГЕ 1682 Г.	151
<i>Мусаев М.</i> ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ РЕЛИГИОЗНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ	155
<i>Розимова Ё.Ю.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРОПАГАНДЕ ИГИЛ В СРЕДНЕЙ АЗИИ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА.....	158
<i>Умаров Ш.Х.</i> ВЕЛИКИЕ УЧЁНЫЕ И МУХАДДИСЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	161
<i>Янова М.В., Кармов Р.К.</i> ТАБУИРОВАННЫЕ ЗОНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИСТОРИОГРАФИИ.....	163